

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan gambaran di atas, ada beberapa hal yang dapat ditarik oleh sang pencipta, khususnya:

1. Perubahan prosedur pembinaan yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Payakumbuh selama masa pandemi khususnya langsung memanfaatkan video edukasi wisata *new normal*, metode yang dilakukan Dinas Pariwisata Kota Payakumbuh khususnya membuat SOP sebagai rekaman panduan pergerakan. Video ini dibuat untuk memudahkan masyarakat umum untuk memahami dan sampai pada wilayah lokal yang lebih luas melalui hiburan virtual yang lebih dekat dengan mereka. Dengan promosi wisata yang aman selama pandemi dengan sarana video, diyakini akan benar-benar ingin mengajar publik lebih sukses dan produktif. Kedua, melibatkan hiburan berbasis web sebagai metode yang menarik dan efektif untuk kemajuan, dengan mempertimbangkan kualitas dan kekurangan serta potensi pintu terbuka dan kesulitan yang ada, prosedur Dinas Pariwisata Kota Payakumbuh dalam menangani masalah yaitu dengan memanfaatkan media sosial sebagai wahana untuk terus mempromosikan objek wisata di payakumbuh. Ketiga, selesaikan tahap penilaian untuk mengetahui tempat liburan agar tamu bisa menikmatinya kembali, melalui tahap penilaian untuk mengetahui prosedur mana yang berhasil dan mana yang tidak boleh dilakukan.

2. Dalam menciptakan pariwisata di kota Payakumbuh, dinas pariwisata membantu kemajuan melalui media sosial. Dapat menjangkau semua kalangan dan juga hiburan berbasis web yang terkenal di kalangan masyarakat umum. Hiburan online dimanfaatkan oleh dinas pariwisata seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube. Oleh karena itu, dinas pariwisata berupaya untuk membuat konten yang dapat menarik dan mengajak para wisatawan untuk turut serta bekerjasama dan berbagi dalam organisasi informal rekanan mereka.

3. Pandemi virus corona atau yang dikenal dengan *Corona virus disease*, merupakan peristiwa bencana yang sangat mengejutkan oleh semua pihak, termasuk para pelaku pariwisata. Kehadiran virus *Corona* membuat semua aktivitas lokal dibatasi yang berdampak pada kawasan pariwisata, penurunan wisatawan dalam berwisata, membuat bayaran objek wisata menurun. Selain itu, beberapa tempat liburan ditutup sebentar untuk membatasi peningkatan kecepatan penyebaran infeksi virus *Corona*.

5.2 Saran

Dari hasil kegiatan magang yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat penulis sampaikan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengatasi masalah :

1. Dengan telah diterapkannya *new normal* maka orang-orang akan mulai berpergian ke tempat-tempat wisata, tentunya dengan mematuhi protokol kesehatan, seperti memakai masker. Untuk lebih menarik orang-orang supaya mau berkunjung ke wisata yang ada di Payakumbuh, maka dinas pariwisata di

Kota Payakumbuh dapat mengandalkan selegram minang untuk membantu dalam mempromosikan wisata dan budaya di Kota Payakumbuh dengan begitu akan semakin banyak wisatawan yang tertarik untuk datang ke Payakumbuh.

2. Membuat objek wisata yang layak ditampi di media sosial *instagram* atau yang disebut dengan *instagramble* sehingga akan banyak wisatawan yang berkunjung lalu dapat memposting di media sosial. Apabila objek wisata tersebut bagus dan banyak disukai, maka wisatawan lain juga akan segera untuk berkunjung ke objek wisata di Payakumbuh.

