



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS *TAX EFFORT* EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN
PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, DAN PAJAK REKLAME TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA PADANG TAHUN 2018-2021**

Oleh:

RAHMI YANTI

1810531056

Pembimbing: Indah Permata Suryani, SE., M.Sc.

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi***

PADANG

2022

	No. Alumni Universitas	RAHMI YANTI	No. Alumni Fakultas
BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Bukittinggi /26 Agustus 1999 b) Nama Orang Tua: Panusunan Ritonga dan Ros Lina c) Fakultas; Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 1810531056 f) Tanggal Lulus: 15 Agustus 2022 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.57 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Ipuh Laweh Kelurahan Campago Ipuh Kecamatan Mandiangin Koto Selayan Kota Bukittinggi Sumatera Barat.			
 ANALISIS TAX EFFORT EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, DAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA PADANG TAHUN 2018-2021 Skripsi Oleh: Rahmi Yanti Pembimbing: Indah Permata Suryani, SE., M.Sc. ABSTRACT <i>The Indonesian government enforces regional autonomy policies with the aim of making it easier for local governments to regulate regional affairs independently. Padang City is one of the regions that implement regional autonomy policies and requires a lot of funds to finance regional development. The biggest potential of the City of Padang in financing regional expenditures comes from local taxes and is expected to be able to provide the largest contribution to PAD. This study aims to determine the level of tax effort, effectiveness, and the contribution of hotel, restaurant and billboard tax revenues to Padang City PAD. The type of data used in this study is primary data and secondary data with interview and documentation data collection methods. This study uses the Padang City Government Budget Realization Report for four years, from 2018-2021. This study uses a qualitative descriptive analysis method. The results showed 1) Tax Effort Hotel tax revenue, restaurant tax, and advertising tax Padang City is very less. On average over a period of four years from 2018 to 2021, the Tax Effort of hotel taxes, restaurant taxes, and advertising taxes is only below 10%. 2) The level of effectiveness of hotel taxes is on average for 4 years from 2018 to 2021 is 103.67%, restaurant tax is 99.42%, and advertisement tax is 95.58%. 3) The contribution of hotel tax revenue, restaurant tax, and advertisement tax to Padang City's own revenue is very low. On average, within a period of four years from 2018 to 2021, hotel taxes, restaurant taxes, and advertisement taxes contribute to Regional Original Revenue (PAD) of just under 10%.</i> Keywords: Tax Effort, Effectiveness, Contribution, Hotel Tax, Restaurant Tax, Advertising Tax, Local Revenue (PAD)			

ABSTRAK

Pemerintah Indonesia memberlakukan kebijakan otonomi daerah dengan tujuan untuk memudahkan pemerintah daerah mengatur urusan daerah secara mandiri. Kota Padang merupakan salah satu daerah yang melaksanakan kebijakan otonomi daerah dan membutuhkan banyak dana untuk membiayai pembangunan daerahnya. Potensi terbesar yang dimiliki Kota Padang dalam pembiayaan belanja daerah berasal dari pajak daerah dan diharapkan mampu memberikan kontribusi terbesar dalam PAD. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat *tax effort*, efektivitas, dan kontribusi penerimaan pajak hotel, restoran, reklame terhadap PAD Kota Padang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder dengan metode pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan Laporan Realisasi Anggaran Pemerintah Kota Padang selama empat tahun yaitu dari 2018-2021. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan 1) *Tax Effort* Penerimaan pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame Kota Padang **Sangat Kurang**. Rata-rata dalam kurun waktu empat tahun dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2021, *Tax Effort* pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame hanya dibawah **10%**. 2) Tingkat efektivitas pajak hotel rata-rata selama 4 tahun dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2021 sebesar **103,67%**, pajak restoran sebesar **99,42%**, dan pajak reklame sebesar **95,58%**. 3) Kontribusi penerimaan pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame pada Pendapatan Asli Daerah Kota Padang **Sangat kurang**. Rata-rata dalam kurun waktu empat tahun dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2021, pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame memberikan kontribusi pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) hanya dibawah **10%**.

Kata Kunci : *Tax Effort*, Efektivitas, Kontribusi, Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah (PAD)

