

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Hayyu. (2020). *Emotional Marketing: Pengertian, Manfaat dan Strategi Emosi Market*. <https://www.jojonomic.com/blog/emotional-marketing/>. Diakses tanggal 30 November 2021
- Amrullah., S. Siburian, Pamasang., Zainurossalamia ZA, Saida. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Peraktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ayu, Intan. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Impulsif Buying, Hedonisme Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Store Media Sosial Dengan Self Control Sebagai Variabel Intervening*. Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Bisnus, Universiti. (2015). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS*. <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s>. diakses tanggal 6 Ferbruari 2020 jam 11.47
- Ernawati, Diah. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Perbanas Institute
- Fitrimalda, Kalputri Salsabila. (2021). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Olive Fried Chicken di Glagahsari Yogyakarta*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

- Ghazali, Ezlika., dkk. (2017). *Health and cosmetics: Investigating consumers' values for buying organic personal care products*. University of Malaya, The University of Nottingham Malaysia Campus, and University of Science and Technology, china
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 1*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Edisi 6*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis. Edisi Ketujuh, Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Han, Bangwool., Kim, Minho., & Lee, Jaehoon. (2018). *Exploring consumer attitudes and purchasing intentions of cross-border online shopping in Korea*. 10.1108/JKT-10-2017-0093.
- Handoko, T. Hani. (2001). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia. Edisi Kedua*. BPFE: Yogyakarta.
- Janie, Dya Nirmala Arum. (2012). *Statistik deskripsi dan Regresi Linear berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Khairiyah, Diah., dan Yunita, Melda. (2018). *Pengaruh nilai emosional, nilai sosial, nilai kualitas dan nilai fungsional terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek tvs di kota Bengkulu*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu
- Kotler, Philip and Amstrong, Garry. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid satu*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Kurniawati, Meri., Rachma, N., & Khairul, M.ABS. (2019). *Pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian laptop merek asus*. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Kusumaningsih, D., Irianto, H., dan Antriyandarti, E. (2019). *Effects of health consciousness and environmental attitude on intention towards organic food purchase*. Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Indonesia

Michaelidou, Nina., & Hassan, Louise M. (2007). *The Role of Health Consciousness, Food Safety Concern and Ethical Identity on Attitudes and Intentions towards Organic Food*. University of Birmingham and University of Stirling and the Open University. j.1470-6431.2007.00619.x

Naashir, Muhammad., Istiatin., dan Hartono, Sri. (2016). *Pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor pada dealer honda astra motor PALUR*. Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Islam Batik Surakarta

Nedra, Bahri-Ammari., Sharma, Sandhir., dan Dakhli, Aymen. (2015). *Perception and motivation to purchase organic products in Mediterranean countries An empirical study in Tunisian context*. 10.1108/JRME-07-2014-0015

- Pangastuti, Jasinta., Sudjiono., dan Prastiti, Eni. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri*. Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri
- Penertian.net. (2015). *Pengertian Populasi Dan Sampel Serta Teknik Sampling*. <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-populasi-dan-sampel-serta-teknik-sampling.html>. Diakses tanggal 1 Februari 2020 jam 21.49
- Pramudhita, Meiska Irena. (2021, Juni 20). *Sepeda Polygon, Merek Lokal yang Berkibar di Dunia*. <https://www.idntimes.com/automotive/motorbike/meiska-irena-pramudhita-1/sejarah-sepeda-polygon-merek-lokal-yang-berkibar-di-dunia?page=all>. Diakses tanggal 24 Juni 2022 jam 10.46
- Robbins, Stephen. (2006). *Perilaku organisasi*. PT Indeks: Kelompok Gramedia.
- Sa'adah, Isnatus. (2018). *Pengaruh Nilai Sosial Dan Nilai Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Online Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Salomon, Michael R., (2009). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Eighth Edition, Pearson Education International, Upper Saddle River, New Jersey*.
- Sari, Bima Junita. (2016). *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus pada Mahasiswa Program Studi S-1 Fakultas Teknik Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara
- Sari, Tamubae Amerlita., A, Areros William., dan Tatimu, Ventje. (2020). *Motivasi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Sigr*.

Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi

Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks

Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Customer Behaviour Tenth Edition*, Pearson Education

Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 2*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat

Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Sigit, soehardi. (2002). *Pemasaran praktis. Edisi ketiga*. BPFE: Yogyakarta.

Soediono, Wibisono. (2016). *Pengaruh motivasi, persepsi, dan sikap terhadap keputusan pembelian kembali Smartphone*. STIE Trisakti.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA, cv

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Alfabeta, Bandung.

Suryana, Wahyu dan Murdaningsih, Dwi. (2020, Juni 30). *Penyebab Masyarakat Kembali Demam Bersepeda*.

<https://www.republika.co.id/berita/qc98s4368/penyebab-masyarakat-kembali-demen-bersepeda>. Diakses tanggal 22 Juni 2022 jam 19.15

Suryani, Tatik, (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta. CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Top Brand Award. (2021). *Top Brand Index*. (<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. diakses pada 25 Juni 2022)

Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. (2011). *SPSS Compelete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.

Yehezkiel Sianipar, Martin. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Polygon Strattos Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Pt Insera Sena (Survei Terhadap Komunitas Polygon Strattos User Indonesia)*. S1 Manajemen

Ying Ling, Tan., dkk. (2019). *Factor Affecting Purchase Intention of Health Supplement in Malaysia. Faculty of Business, Law and Communication, INTI International University, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia*

