

**PENGARUH MOTIVASI, SIKAP KONSUMEN, KUALITAS PRODUK,
HEALT VALUE, HEALTH AWARENESS, SOCIAL VALUE, DAN HEDONIC
VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MEREK
POLYGON DI SUMATERA BARAT**

(Survei Pada Konsumen Sepeda Polygon Di Sumatera Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

Pengaruh Motivasi, Sikap Konsumen, Kualitas Produk, Health Value, Health Awareness, Social Value, dan Hedonic Value Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon di Sumatera Barat (Survei Pada Konsumen Sepeda Polygon Di Sumatera Barat)

Skripsi oleh:Fitra Ramadhan
Pembimbing : Syafrizal, SE, ME.PhD

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi, Sikap Konsumen, Kualitas Produk, *Health Value, Health Awareness, Social Value, Dan Hedonic Value* terhadap Keputusan Pembelian sepeda Polygon di Provinsi Sumatera Barat. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan sepeda Polygon di Sumatera Barat. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada 180 responden. Teknik pengambilan sampel yakni *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan software SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Motivasi memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. kemudian Kualitas Produk, *Health Awareness, social value, dan Hedonic Value* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan Sikap Konsumen dan *Health Value* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Motivasi, Sikap Konsumen, Kualitas Produk, Health Value, Health Awareness, Social Value, Hedonic Value, Keputusan Pembelian