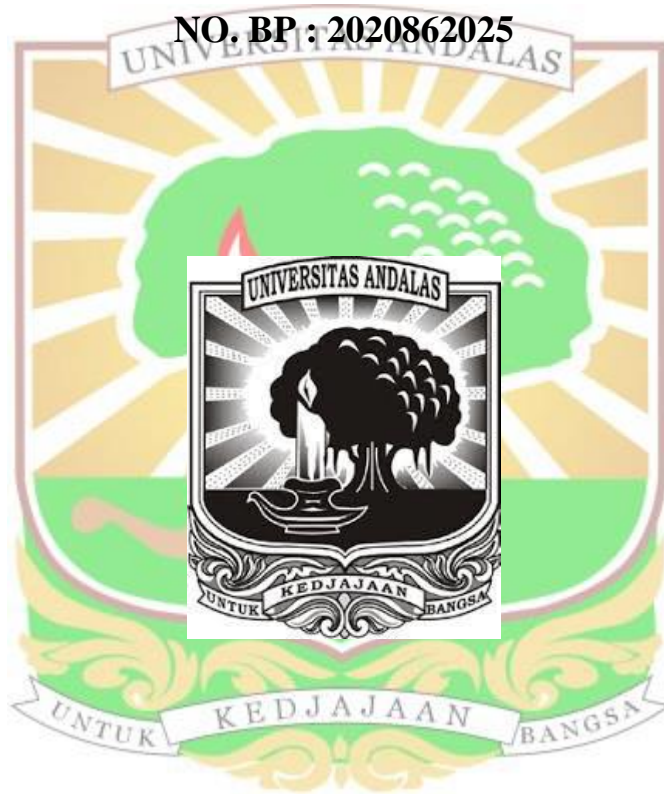


**ISU KEAGAMAAN DALAM PEMBINGKAIAN MEDIA**  
**(Analisis *Framing* Model Robert N. Entman terhadap Berita**  
**Polemik Jilbab di SMK Negeri 2 Padang pada Detik.com dan**  
**Republika *Online*)**

**TESIS**

**OLEH :**  
**RAHMAT RIO YUHERDI**  
**NO. BP : 2020862025**



**DOSEN PEMBIMBING :**  
**1. Dr. ERNITA ARIF, M.Si**  
**2. Dr. SARMIATI, M.Si**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**PADANG**  
**2022**

## ABSTRAK

Nama : Rahmat Rio Yuherdi  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul : Isu Keagamaan dalam Pembingkai Media (Analisis *Framing* Model Robert N. Entman terhadap Berita Polemik Jilbab di SMK Negeri 2 Padang pada Detik.com dan *Republika Online*)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembingkai berita polemik jilbab di SMK Negeri 2 Padang pada Detik.com dan *Republika Online* serta menganalisis level yang paling mempengaruhi pembingkai tersebut jika dikaitkan dengan Teori Hierarki Pengaruh Isi Media Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan analisis *framing* serta paradigma konstruksionis. Adapun model *framing* yang digunakan adalah model Robert N. Entman, yang terdiri dari empat elemen perangkat *framing* yakni *Define Problems* (pendefinisian masalah), *Diagnose Causes* (memperkirakan penyebab masalah), *Make Moral Judgement* (Membuat Pilihan Moral) dan *Treatment Recommendation* (menekankan penyelesaian). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Detik.com memberikan *frame* kasus polemik jilbab di SMK Negeri 2 Padang sebagai bentuk intoleransi, merupakan bentuk pemaksaan pemakaian jilbab bagi siswi nonmuslim, tidak sesuai dengan nilai-nilai Pancasila (tidak pancasilais) dan pelanggaran terhadap Hak Asasi Manusia (HAM). Sementara *Republika Online*, memberikan *frame* salah interpretasi, miskomunikasi, bentuk penghormatan terhadap kearifan lokal, tidak ada unsur paksaan dan isu aturan jilbab di SMKN 2 Padang dibesar-besarkan. Jika dikaitkan dengan Teori Hierarki Pengaruh Isi Media Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese, level ekstra media yaitu sumber penghasilan media dan pangsa pasar merupakan level yang paling mempengaruhi *framing* Detik.com, dimana motif dibalik *framing* lebih banyak kepada motif ekonomi. Sedangkan pada *Republika Online*, level yang paling mempengaruhi *framing* adalah level ideologi.

**Kata Kunci :** Media, *framing*, Jilbab, SMK Negeri 2 Padang, Sumatera Barat.

## **ABSTRACT**

Name : Rahmat Rio Yuherdi  
Study Program : Master in Communication Science  
Title : Religious Issues in Media Framing (Analysis of Robert N. Entman's Framing Model of the Hijab Polemic News at SMK Negeri 2 Padang on Detik.com and Republika Online)

*This study aims to analyze the framing of the hijab polemic news at SMK Negeri 2 Padang on Detik.com and Republika Online, and analyze most influences level the framing based on Hierarchy Theory of Influence on Media Content Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese. This study used a qualitative method with a constructionist paradigm. The framing analysis model used is the Robert N. Entman model, which consists of four elements of the framing device: define problems, diagnose causes, make a moral judgment, and treatment recommendations. The results of this study indicate that Detik.com framed this as a form of intolerance, which is forcing the wearing of hijab for non-Muslim students, not under the values of Pancasila, and a violation of human rights. Meanwhile, Republika Online provides a frame of misinterpretation, miscommunication, and a form of respect for local wisdom; there is no element of coercion, and the issue of the hijab rule at SMKN 2 Padang is exaggerated. If it is associated with the Hierarchy Theory of Media Content Influence Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese, the extra-media level, which is the source of media income and market share, is that has level that most influences level on framing Detik.com. The motive behind framing is more of an economic motive. And for Republika Online the most influential frame is the level of media ideology.*

**Keywords :** Media, framing, hijab, SMK Negeri 2 Padang, West Sumatra.

