

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan dan saran terhadap hasil penelitian mengenai pengembangan produk minuman teh sungkai berdasarkan preferensi konsumen dan respon teknis produsen.

#### **5.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini, yaitu:

1. Atribut pada minuman teh sungkai yang dianggap penting oleh konsumen yaitu atribut rasa, aroma, harga, dan warna. Atribut rasa terdiri dari empat level yaitu *original*, *jasmine*, *lemon*, dan *camomile*, Atribut aroma terdiri dari tiga level yaitu aroma tidak berbau, normal, dan *strong*. Atribut harga memiliki empat level yaitu <Rp20.000, Rp20.000 – Rp 50.000, Rp51.000 – Rp100.000, dan >Rp100.000. Atribut warna terdiri dari tiga level yaitu coklat, merah, dan kuning kecoklatan.
2. Berdasarkan preferensi konsumen, terdapat 16 kombinasi pada atribut minuman teh sungkai. Kombinasi produk terbaik yaitu rasa lemon dengan aroma normal, teh memiliki warna coklat, dan harga <Rp20.000.
3. Berdasarkan pengembangan tahap awal HOQ didapatkan bahwa respon teknis pemilihan bahan baku memiliki tingkat kepentingan relatif tertinggi dengan nilai 25% yang harus menjadi perhatian pertama pihak perusahaan dalam memenuhi preferensi pelanggan terhadap produk minuman teh royal sungkai Sinatra.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran pada penelitian selanjutnya yaitu:

1. Melakukan penelitian pengembangan produk terhadap atribut lain yang belum diteliti pada penelitian ini.

2. Melakukan analisis dan perbandingan merk minuman teh lain dengan menggunakan metode analisis yang berbeda.
3. Melakukan *setting-an* terhadap produk yang diteliti.

