



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**“PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG PERBANKAN SYARIAH, AKUNTANSI
SYARIAH, DAN RIBA TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI
MENGUNAKAN PRODUK-PRODUK BANK SYARIAH”**

Oleh:

ADE DWI KURNIA PUTRA

1810531026

Pembimbing Skripsi:

Dr. Asniati, SE, MBA, CA, Ak, CSRS, CSRA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi*

PADANG

2022



No Alumni
Universitas :

Ade Dwi Kurnia Putra

No Alumni
Fakultas:

Biodata

a). Tempat/Tgl Lahir: Curup/4 Agustus 2000 b). Nama Orang Tua: Sumarli dan Zumratul c). Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1810531026 f). Tanggal Lulus: 4 Juli 2022 g). Sangat Memuaskan h). IPK: 3.33 i). Lama studi: 3 tahun 11 bulan j). Alamat Orang tua: Rejang Lebong, Bengkulu.

Pengaruh Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah, Akuntansi Syariah, dan Riba Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menggunakan Poduk-Produk Bank Syariah

Skripsi oleh: Ade Dwi Kurnia Putra
Pembimbing: Dr. Asniati, S.E., MBA, CA, AK, CSRS, CSRA

ABSTRACT

This research is quantitative in nature with the aim of knowing the effect of knowledge about Islamic banking, Islamic accounting, and usury on the interest of accounting students using Islamic bank products. In this study the source of data used in data collection is primary data. The research variables of Islamic banking, Islamic accounting, and usury are used as independent variables, while student interest is the dependent variable. The population in this study were accounting students at Andalas University. While the sample used in this study was 101 students. The sampling technique in this study used random sampling. The results showed that Islamic banking, Islamic accounting, and usury had a significant effect on the interest of accounting students to use Islamic bank products. the higher the knowledge of Islamic banking, sharia accounting, and usury, the higher the student's interest in products in Islamic banks.

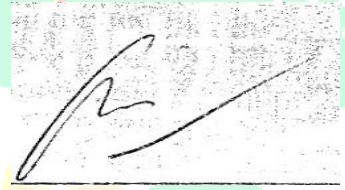
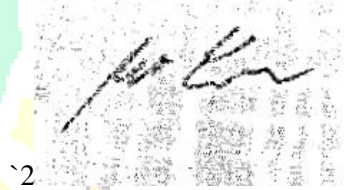
Keywords: Islamic Banking, Islamic Accounting, Riba, Interests

ABSTRAK

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan tentang perbankan Syariah, akuntansi Syariah, dan riba terhadap minat mahasiswa akuntansi menggunakan produk-produk bank Syariah. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu data primer. Variabel penelitian perbankan Syariah, akuntansi Syariah, dan riba digunakan sebagai variabel independen sedangkan minat mahasiswa sebagai variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi Universitas Andalas. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 101 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbankan Syariah, akuntansi Syariah, dan riba berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi menggunakan produk-produk bank Syariah. Semakin tinggi pengetahuan tentang perbankan Syariah, akuntansi syariah, dan riba maka akan semakin tinggi pula minat mahasiswa terhadap produk di bank syariah.

Kata Kunci: Perbankan Syariah, Akuntansi Syariah, Riba, Minat

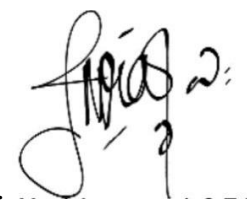
Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 20 Mei 2022 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan		
Nama Terang	Dr. Asniati, SE, MBA, CA, Ak, CSRS, CSRA	Prof. Dr. Niki Lukviarman, SE., MBA., AK., CA

Mengetahui:

Kepala Program
Studi Akuntansi

Dian Yuni Anggraeni, S.E.I, M.S.Ak
NIP.199206122018032001


Tanda Tangan