

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Hasil penelitian ini menemukan bahwa tingkat literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap preferensi dalam menggunakan produk perbankan syariah. Dari beberapa pengujian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Tingkat literasi keuangan mahasiswa di Kota Padang dapat dikatakan baik.
2. Tingkat literasi keuangan mahasiswa di Kota Padang memiliki perbedaan. Dilihat dari mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Andalas dan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Islam Imam Bonjol Padang memiliki perbedaan yang cukup signifikan. Hal ini diindikasikan karena adanya pengaruh faktor pendidikan.
3. Tingkat literasi keuangan syariah tidak memiliki pengaruh terhadap preferensi mahasiswa dalam menggunakan produk perbankan syariah

5.2 KETERBATASAN

Penulisan dan pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah. Akan tetapi terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya yaitu :

1. Penelitian ini hanya ditujukan kepada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Andalas dan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Islam Imam Bonjol Padang.
2. Penggunaan referensi yang terbatas untuk indikator masing – masing variabel.

5.3 SARAN

Berikut ini beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menyempurnakan model dalam penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan teori – teori pendukung dan literasi terkait.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambah variable bebas untuk lebih mengetahui factor apa saja yang mempengaruhi variabel terikat diluar variabel bebas dalam penelitian ini.
4. Penelitian selanjutnya dapat menambah referensi pada indicator penelitian untuk masing – masing variabel
5. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menyempurnakan instrument kuisisioner berupa butir pertanyaan dengan megacu pada penelitian – penelitian lainnya yang terkait.
6. Penelitian selanjutnya juga diharapkan untuk memperluas penyebaran kuisisioner dan memperluas kategori responden sehingga hasil penelitian berikutnya akan memperoleh informasi yang lebih luas.