

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP  
*CONSUMER BUYING BEHAVIOUR* PRODUK AZARINE DI KOTA  
PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

**HISYADA PUTRI MELANDIRA**

**1810522057**

Dosen Pembimbing:

**DESSY KURNIA SARI, SE, M.Bus (Adv), Ph.D**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2022**



No. Alumni Universitas	Nama	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir : Bandarejo, 15 Mei 2000 b) Nama Orang Tua : Wardiono dan Indra Sukma Putri c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1810522057 f) Tanggal Lulus : 27 Juli 2022 g) Prediket Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3,43 i) Lama Studi : 3 tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Bandarejo, Nagari Lingsuang Aua, Kecamatan Pasaman, Kab. Pasaman Barat		

**PENGARUH CONTENT MARKETING DAN LIFESTYLE TERHADAP CONSUMER BUYING BEHAVIOUR PRODUK AZARINE DI KOTA**

Skripsi oleh : *Hisyada Putri Melandra*  
Pembimbing : *Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv), Ph.D*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *content marketing* dan *lifestyle* terhadap *consumer buying behaviour* pada Azarine. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan responden yang merupakan pengguna produk skincare Azarine. Jumlah sampel penelitian sebanyak 245 responden dan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan *purposive sampling*. Analisis data diolah menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* dengan alat bantu *software SmartPLS 3.9*. Hasil penelitian menunjukkan *content marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *consumer buying behaviour* produk Azarine dan *lifestyle* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *consumer buying behaviour* produk Azarine.

Kata Kunci : *content marketing, lifestyle, dan consumer buying behaviour.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 27 Juli 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv), Ph.D	Syafrizal, SE, ME, PhD	Asmi Abbas/SE, MM

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D  
NIP. 197106242006041007

\_\_\_\_\_  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: