

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai hubungan antara dukungan sosial dengan *entrepreneurial self-efficacy* pada mahasiswa yang berwirausaha didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

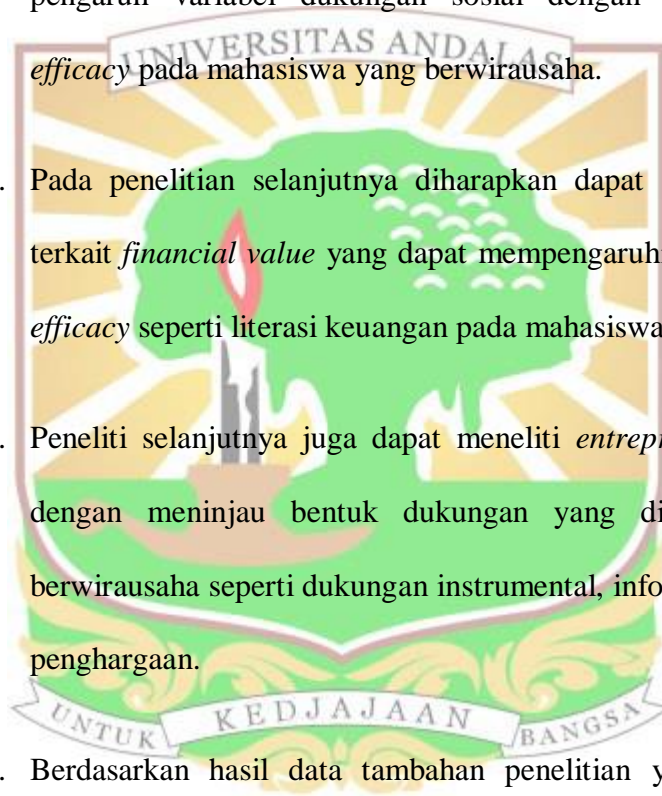
1. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa terdapat hubungan yang positif signifikan antara dukungan sosial dengan *entrepreneurial self-efficacy* pada mahasiswa yang berwirausaha dengan nilai koefisien korelasi sebesar .316.
2. Korelasi pada penelitian ini bermakna bahwa semakin tinggi dukungan sosial yang dimiliki, maka akan semakin tinggi juga *entrepreneurial self-efficacy* pada mahasiswa yang berwirausaha. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah dukungan sosial yang dimiliki, maka akan semakin rendah juga *entrepreneurial self-efficacy* pada mahasiswa yang berwirausaha.
3. Hasil penelitian ini juga menemukan *entrepreneurial self-efficacy* dalam kategori tinggi yang dapat dijabarkan bahwa mahasiswa yang berwirausaha sudah memiliki *entrepreneurial self-efficacy* yang tinggi.
4. Dukungan sosial dalam penelitian ini termasuk kepada kategori tinggi. Hal ini dapat diartikan bahwa mahasiswa yang berwirausaha memiliki dukungan sosial yang tinggi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Metodologis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan sebelumnya, maka peneliti memberikan beberapa saran metodologis untuk penelitian selanjutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang meneliti dengan tema yang sama, maka hendaknya dapat melakukan penelitian untuk melihat bagaimana pengaruh variabel dukungan sosial dengan *entrepreneurial self-efficacy* pada mahasiswa yang berwirausaha.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian terkait *financial value* yang dapat mempengaruhi *entrepreneurial self-efficacy* seperti literasi keuangan pada mahasiswa yang berwirausaha.
3. Peneliti selanjutnya juga dapat meneliti *entrepreneurial self-efficacy* dengan meninjau bentuk dukungan yang didapatkan mahasiswa berwirausaha seperti dukungan instrumental, informasi, emosional, dan penghargaan.
4. Berdasarkan hasil data tambahan penelitian yang menggambarkan adanya perbedaan pada *entrepreneurial self-efficacy*, maka diharapkan penelitian serupa di masa yang akan datang untuk dapat meninjau lebih lanjut terkait jenis usaha dan sumber dukungan pada mahasiswa yang berwirausaha.



5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan sebelumnya, maka peneliti memberikan beberapa saran praktis untuk penelitian selanjutnya:

1. Bagi Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian, mahasiswa yang berwirausaha sudah memiliki tingkat dukungan sosial yang tinggi. Maka dari itu, hendaknya mahasiswa tersebut diharapkan mampu mempertahankan dan meningkatkan tingkat dukungan sosial agar *entrepreneurial self-efficacy* yang dimilikinya juga akan semakin meningkat, dengan cara menyadari adanya orang lain yang sedia membantu dan terus berlatih untuk mengasah kemampuan dibidang kewirausahaan, sehingga ia mampu dalam mengelola usahanya meskipun terdapat beberapa masalah. Kemudian, mahasiswa yang berwirausaha hendaknya selalu berusaha meningkatkan rasa yakin bahwa dirinya mampu menjadi orang yang dapat diandalkan dalam menolong orang lain.

2. Bagi Lembaga Kampus

Pada pihak kampus diharapkan dapat menambahkan pemberian edukasi, membantu, dan mewedahi mahasiswa yang berwirausaha agar lebih meningkatkan kemampuannya terkait aktivitas kewirausahaan, seperti materi cara pengelolaan dan manajemen keuangan yang baik (literasi keuangan) dan materi yang dapat meningkatkan rasa yakin dalam membantu orang lain (prososial).