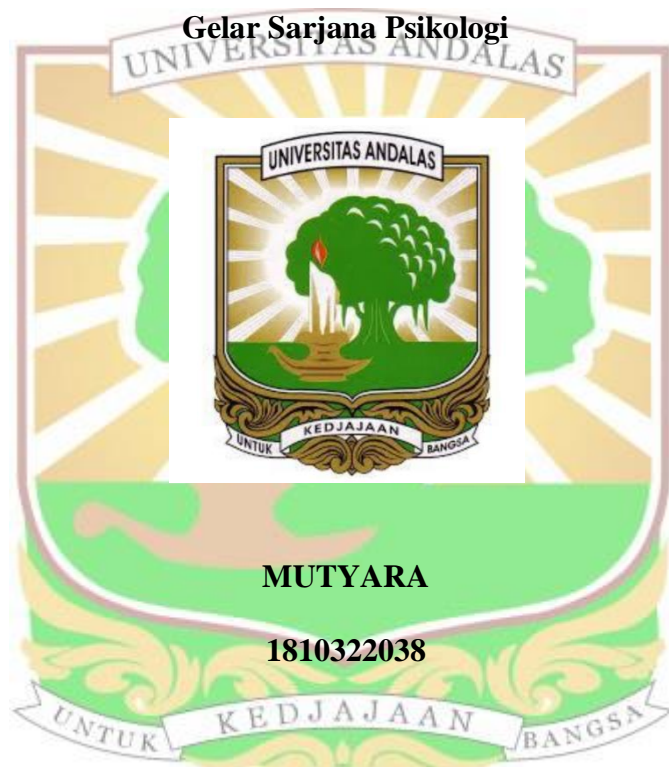


**HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DENGAN  
*ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* PADA MAHASISWA YANG  
BERWIRAUSAHA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan**



**Pembimbing 1: Tri Rahayuningsih, S. Psi., M.A**

**Pembimbing 2: Rani Armalita, S. Psi., M.A**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS KEDOKTERAN**

**PADANG**

**2022**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL SUPPORT AND ENTREPRENEURIAL  
SELF EFFICACY IN ENTREPRENEURSHIP STUDENTS**

Mutyara<sup>1)</sup>, Tri Rahayuningsih<sup>2)</sup>, Rani Armalita<sup>3)</sup>, Nelia Afriyeni<sup>4)</sup>, Amatul Firdausa Nasa<sup>5)</sup>

*Psychology Departement, Medical Faculty, Andalas University*

[mutyara2826@gmail.com](mailto:mutyara2826@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to examine the relationship between social support and entrepreneurial self-efficacy in entrepreneurial students. The research method used is a quantitative method with a correlational design with Pearson product moment analysis techniques. Participants in this study were taken as many as 103 entrepreneurial students who meet the criteria of having a minimum business age of one year, as Andalas University students, and have completed compulsory entrepreneurship courses using purposive sampling technique. Data collection using a modified entrepreneurial self-efficacy scale from Barakat et al. (2014) ( $\alpha = .940$ ) and social support which has been adapted by Alza et al. (2021) ( $\alpha = 0.936$ ). The results of this study indicate that there is a significant relationship between social support and entrepreneurial self-efficacy in entrepreneurial students ( $p = .001$ ) with a correlation coefficient ( $r$ ) of .316. This shows that the higher the social support, the higher the entrepreneurial self-efficacy of entrepreneurial students and conversely.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Self-Efficacy, Social Support, Entrepreneurial Students*



# HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DENGAN *ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY* PADA MAHASISWA YANG BERWIRAUSAHA

Mutyara<sup>1)</sup>, Tri Rahayuningsih<sup>2)</sup>, Rani Armalita<sup>3)</sup>, Nelia Afriyeni<sup>4)</sup>, Amatul Firdausa Nasa<sup>5)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran Universitas Andalas

<sup>2)</sup>Dosen Fakultas Kedokteran Universitas Andalas

[mutyara2826@gmail.com](mailto:mutyara2826@gmail.com)

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk melihat hubungan antara dukungan sosial dengan *entrepreneurial self-efficacy* pada mahasiswa yang berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan design korelasional dengan teknik analisis *pearson product moment*. Partisipan penelitian ini diambil sebanyak 103 orang mahasiswa berwirausaha yang memenuhi kriteria memiliki usia usaha minimal satu tahun, sebagai mahasiswa Universitas Andalas, dan sudah menamatkan mata kuliah wajib kewirausahaan dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan modifikasi skala *entrepreneurial self-efficacy* dari Barakat dkk. (2014) ( $\alpha = .940$ ) dan dukungan sosial yang telah diadaptasi oleh Alza dkk. (2021) ( $\alpha = .936$ ). Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara dukungan sosial dengan *entrepreneurial self-efficacy* pada mahasiswa yang berwirausaha ( $p = .001$ ) dengan nilai koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar .316. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi dukungan sosial, maka semakin tinggi juga *entrepreneurial self-efficacy* yang dimiliki mahasiswa yang berwirausaha dan begitu juga sebaliknya.

Kata kunci: *Entrepreneurial Self-Efficacy*, Dukungan sosial, Mahasiswa yang berwirausaha

