BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang telah disajikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat perbedaan perilaku prososial berdasarkan intensitas penggunaan media sosial. Kelompok subjek dengan intensitas penggunaan media sosial rendah lebih sering untuk menampilkan perilaku prososial *taking care of.* Kelompok subjek dengan intensitas penggunaan media sosial rata-rata lebih sering untuk menampilkan perilaku prososial *sharing*, ini sama dengan kelompok subjek dengan intensitas penggunaan media sosial tinggi. Sedangkan, kelompok subjek dengan intensitas penggunaan media sosial sangat tinggi sering menampilkan perilaku prososial *helping*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Metodologis

- 1. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan judul yang sama, diharapkan menggunakan teori intensitas penggunaan media sosial yang jelas, sehingga dapat menggunakan intensitas penggunaan media sosial sebagai satu variabel.
- 2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan judul yang sama, diharapkan mampu menghindari bias *social desirability*.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi Remaja

Hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa remaja akhir di Kota Padang yang sering menggunakan media sosial akan mampu untuk lebih sering menampilkan perilaku prososial. Sehingga, disarankan bagi remaja akhir untuk lebih sering menggunakan media sosial untuk melihat kontenkonten inspirasi.

2. Bagi Lembaga-lembaga

Hasil penelitian ini, diketahui bahwa remaja akhir di Kota Padang yang sering menggunaan media sosial akan mampu lebih sering menampilkan perilaku prososial. Sehingga, lembaga-lembaga dapat melakukan efektivitas konten-konten media sosial sebagai alat untuk mengembangkan perilaku prososial.

3. Bagi Konten Creator

Hasil penelitian ini, diketahui bahwa sering menggunakan media sosial akan mampu untuk lebih sering menampilkan perilaku prososial. Sehingga, disarankan bagi konten creator agar mampu memberikan konten-konten media sosial yang inspiratif.