

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. 2016. Pengantar Agroindustri. Bandung : CV. Mujahid Press
- Darmayana, W. 2005. *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Pembeli Rumah Tipe Menengah Ke atas di Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman*. [Jurnal]. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi, Universitas Veteran Yogyakarta
- Devi, Nahdatul A. 2021. *Analisis Tingkat Kepuasan Santri Terhadap Kualitas Pelayanan dalam Bertransaksi di BRI Syariah Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)(Studi kasus di Pondok Pesantren Roudhotul Quar'an II Ciwarak, Sumbang, Banyumas)*. [Skripsi]. Purwokerto : Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto
- Dwina, Anindya P. , Sri Rahayu T. A. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang)*. *Diponegoro Journal Of Management* | Vol. 6 No 2. Tahun 2017, 1-10. Semarang : Universitas Diponegoro
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. Metode Penelitian Survey. Jakarta: LP3ES
- Fajar, M., Cintia, W. L. 2021. *Peran Financial Technology (Fintech) Dalam Perkembangan UMKM Di Indonesia*. *HUMANIS (Humanities, Management And Science Proceedings)* Vol.01, No.2, Juni 2021. Hal. 704-707. Banten: Universitas Pamulang
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Deepublish
- Gerson, Richard F. 2020. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PPM
- Haryanti, Sylvi. 2017. *Pengaruh Persepsi dan Karakteristik Konsumen Terhadap Kepuasan Penggunaan Tanaman Obat Tradisional Di Kota Medan*. [Thesis]. Medan : Universitas Sumatera Utara
- Hikmawati, K. A. ,Zainul A., Dan Kadarisman H. 2016. *Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan*. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*|Vol. 37 No. 2 Agustus 2016, 11-18.
- Husana, Siti A. S. 2014. *Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Analisis GAP Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri (UIN) Yogyakarta
- Ichsan. 2017. *Pengembangan Agroindustri di Aceh*. Aceh: Sefa Bumi Persada

- Izza, Ahmad. 2020. *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Gubuk Coffee Batang Kuranji Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Universitas Andalas
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. Jakarta: Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kristiyanti, Mariana. 2012. *Peran Strategis UMKM Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional*. Majalah Informatika Vol. 3 No. 1 Januari 2012, Hal 63-64 : Fakultas Ekonomi Universitas AKI
- Maharani, Dita. R. F. 2021. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Hydro Garden Padang*. [Skripsi]. Padang : Universitas Andalas
- Noviyani, Andayani A. 2019. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Timezone Depok Town Square*. [Jurnal] Vol 1 No. 2 Desember 2019. Bogor Program Studi Manajemen STIE Dewantara
- Oktavenus, Ricky. 2019. *Analisis Pengaruh Transformasi Digital Dan Pola Perilaku Konsumen Terhadap Perubahan Bisnis Model Perusahaan Di Indonesia*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan/Volume 3/No.5/September - 2019 : 45. Jakarta : Universitas Tarumanegara
- Paul, J. P. , Jerry C. O. 2020. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* . Jakarta : Salemba Empat
- Rahmini, Yuli S. 2017. *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. Balikpapan*. [Jurnal] Vol. 6. No. 1. 2017 : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan
- Renata, M. Sugiharto. S. 2020. *Pengaruh Ketersediaan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya*. [Jurnal Strategi Pemasaran] Vol. 7 No. 1 2020. Surabaya : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Petra
- Sciftmant dan Kanuk. 2008 *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks
- Selang, Christian A. D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. [Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi]. Vol 1. No. 3 2013 Manado : Universitas Sam Ratulangi
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara

- Sugiarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sulaksono, Hari. 2019. *Budaya Organisasi dan Kinerja*. Yogyakarta: Deepublish
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Bogor : Ghalia Indonesia
- Supranto,J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Susila, F.C. 2019. Hukum dan Studi Penelitian Empiris : *Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris*. [Jurnal]. Vol 2. No. 4. 2019 : Fakultas Hukum Universitas Diponegoro
- Taan, H. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*. Yogyakarta : Zahir Publishing
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius .2007. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. Diana, A. 2019. *Pemasaran*. Yogyakarta. CV. ANDI OFFSET
- Udayana, I. G. B. 2011. *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian Denpasar* : Universitas Warmadewa
- Ulfa, Rabani. 2020. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Bubuk Kub Kopi Rang Bukik Apik Di Kota Bukittinggi*. [Skripsi]. Padang. Universitas Andalas
- Widjoyo, dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. [Jurnal Manajemen Pemasaran] Vol. 2 No. 1. 2014 hal 1-9. Surabaya: Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra
- Yasril, M. 2020. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Makanan Pisang Crispy Pikepy Owaik Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang : Universitas Andalas

