

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, dapat disimpulkan bahwa dalam mempertahankan eksistensinya di dunia industri koran cetak, Padang Ekspres terus mengupayakan sumber penunjang kehidupannya yang secara umum terdiri dari *content*, *audience*, dan *capital*. Berbagai cara ditempuh Padang Ekspres, mulai dari perencanaan bisnis untuk jangka waktu tertentu yang membahas prospek perusahaan secara keseluruhan, termasuk konten. Perencanaan itu nantinya diharapkan mampu untuk menghasilkan konten-konten yang berkualitas.

Persaingannya dengan media sosial dan media *online*, Padang Ekspres sangat mengedepankan berita yang bernilai dan dibutuhkan oleh masyarakat. Nilai berita yang dimaksud salah satunya adalah unsur *proximity* atau kedekatan antara berita yang disajikan dengan pembaca. Padang Ekspres senantiasa menampilkan konten-konten bernuanasa Sumatera Barat yang menjadi senjata utamanya. Ditambah lagi dengan liputan yang mendalam dan lengkap sebagai pembedanya dengan media *online*. Tak hanya melihat dari sisi kualitas konten saja, Padang Ekspres juga sangat mengutamakan kenyamanan pembaca koran. *Layout*, grafis, warna, *font*, susunan halaman yang digunakan saat ini terus berinovasi menyesuaikan dengan perkembangan zaman.

Konten yang berkualitas ini akan berimbas pada pembaca yang kembali tertarik untuk membaca koran. Hal ini dikarenakan konten yang disajikan Padang

Ekspres memenuhi kebutuhan para pembaca. Padang Ekspres juga melakukan upaya untuk mempertahankan pembacanya, seperti riset audien sederhana yang dapat mengungkap selera pasar. Konten-konten yang disajikan nantinya akan memiliki target-target pembaca tertentu sesuai dengan pekerjaan, usia, maupun pendidikannya. Selain itu, untuk tetap mempertahankan eksistensinya sebagai media massa terkemuka di Sumatera Barat, Padang Ekspres juga mengadakan beberapa event yang berguna bagi masyarakat itu sendiri, misalnya gebyar vaksin dan pasar murah. Media sosial juga dijadikan sebagai wadah promosi yang terlihat dari postingan-postingan laman koran Padang Ekspres setiap harinya.

Jumlah pembaca yang besar tentunya akan berdampak pada pendapatan perusahaan itu sendiri. Terlebih lagi Padang Ekspres sebagai media cetak, tentu pemasukannya tidak terlepas dari penjualan koran dan iklan. Padang Ekspres mau tidak mau saat ini harus melakukan strategi dalam mendapatkan iklan di tengah persaingannya dengan media sosial dan media *online* yang semakin menjamur. Strategi dalam memperoleh iklan koran Padang Ekspres terdiri dari beberapa tahapan, mulai dari mencari dan mengenali calon klien, melakukan strategi penawaran iklan sesuai tipe yang diinginkan, dan membagi jenis-jenis iklan. Mendapatkan iklan saat ini tidak bisa hanya menunggu, harus melakukan strategi yang disebut “jemput bola” secara langsung. Hal yang juga cukup berpengaruh terhadap eksistensi Padang Ekspres yaitu tergabung ke dalam jaringan Jawa Pos Grup. Padang Ekspres sebagai bagian dari Jawa Pos mendapatkan berbagai kemudahan-kemudahan yang dapat membantu perkembangan Padang Ekspres.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, ada beberapa saran yang dapat penulis sampaikan, antara lain:

1. Peneliti menyarankan Padang Ekspres lebih gencar melakukan promosi kontennya melalui sosial media. Saat ini Padang Ekspres memang sudah memanfaatkan media sosial, namun belum terlalu maksimal. Terlihat dari jumlah pengikut/*followers* yang terbilang masih sedikit. Jumlah *like* dan *comment* pada setiap postingan Padang Ekspres juga tidak begitu banyak. Padahal, media sosial ini bisa menjadi solusi untuk menjangkau para pembaca usia muda yang biasanya kurang tertarik dengan koran cetak. Terlebih lagi saat ini Padang Ekspres sedang berupaya untuk mengembalikan budaya membaca koran di masyarakat yang sudah mulai luntur.
2. Padang Ekspres perlu untuk membentuk divisi khusus penelitian dan pengembangan (litbang). Saat ini belum ada satu divisi yang fokus untuk melakukan survei khalayak. Padahal, divisi litbang nantinya bisa mengembangkan potensi-potensi konten dan rubrikasi koran yang dapat dijual. Divisi ini juga yang nantinya memetakan minat khalayak pembaca secara mendetail dan periodik. Data tersebut dapat menjadi pedoman perusahaan dalam mengelola bisnis media.
3. Padang TV diharapkan lebih rutin memproduksi konten yang bersifat ringan, seperti laman hiburan. Hal ini bertujuan agar konten yang disajikan tidak monoton dan lebih bervariasi. Dengan begitu, pembaca tidak hanya

mendapatkan informasi berita aktual, namun juga diselengi dengan konten hiburan.

4. Dalam melakukan pengembangan konten di masa depan, Padang Ekspres diharapkan tidak mengurangi atau bahkan menghilangkan konten bernuansa lokalnya. Hal ini dikarenakan pembaca Sumatera Barat sudah sangat mengenal koran Padang Ekspres sebagai media cetak yang menjawab kebutuhan informasi masyarakat lokal. Padang Ekspres sebagai koran lokal sudah sangat melekat di benak para pembaca.

