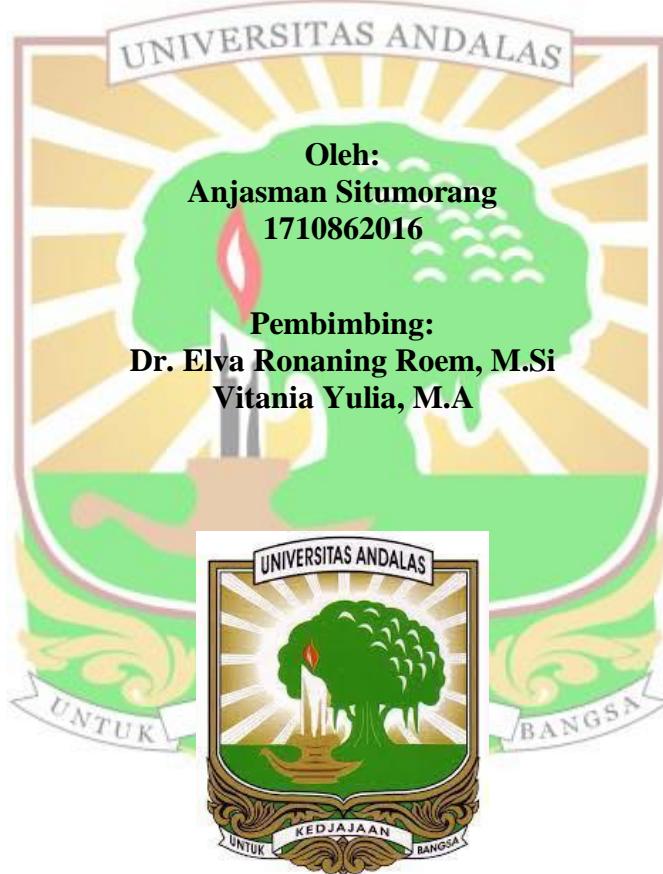


**EKSISTENSI MEDIA MASSA KONVENTSIONAL DI TENGAH TERPAAN  
NEW MEDIA**

**(STUDI PADA KORAN CETAK PADANG EKSPRES)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata  
Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

## **ABSTRAK**

### **Eksistensi Media Massa Konvensional di Tengah Terpaan *New Media* (Studi pada Koran Cetak Padang Ekspres)**

**Oleh:**  
**Anjasman Situmorang (1710862016)**

**Pembimbing:**  
**Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si dan Vitania Yulia, M.A**

Padang Ekspres merupakan media massa cetak di Sumatera Barat yang terbit pertama kali pada 25 Januari 1999. Kehadirannya sebagai koran cetak berpusat di Kota Padang pada saat itu menghadapi banyak sekali tantangan. Tidak hanya bersaing media massa nasional, namun juga menghadapi media lokal yang sudah lebih dahulu malang-melintang di Sumatera Barat. Belum lagi kehadiran media online menjadi tantangan tersendiri bagi Padang Ekspres. Dengan begitu, untuk mempertahankan eksistensinya, Padang Ekspres melakukan sejumlah upaya untuk dapat bertahan di tengah perkembangan zaman. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan analisis deskriptif. Peneliti juga menggunakan menggunakan teori Ekologi Media oleh Dimmick dan Rothenbuhler yang berasumsi bahwa untuk mempertahankan eksistensinya, media memerlukan sumber penunjang hidup utama, yakni *capital* (pemasukan iklan), *types of content* (jenis isi media), dan *types of audience* (jenis khalayak sasaran). Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk mempertahankan eksistensinya, Padang Ekspres menjalankan berbagai upaya, mulai dari melaksanakan perencanaan bisnis, menghasilkan konten yang berkualitas, mengadakan berbagai event, serta memanfaatkan media sosial sebagai wadah promosi. Jika dilihat kondisinya saat ini, Padang Ekspres dari segi konten sangat mengedepankan nilai *proximity* dari sebuah berita dan tampilan grafis yang lebih menarik. Kemudian dari segi khalayak pembaca, Padang Ekspres memiliki segmentasi yang luas, *targeting* yang tidak hanya fokus pada satu kalangan saja, dan *positioning* yang kuat agar pembaca mengingat Padang Ekspres. Sementara untuk kapital, Padang Ekspres memperoleh pemasukan dari iklan dan penjualan koran. Berbagai kemudahan dari Jawa Pos juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi eksistensi Padang Ekspres.

**Kata Kunci: Ekologi Media, Eksistensi, Koran Cetak, Padang Ekspres**

## **ABSTRACT**

***The Existence of Conventional Mass Media in the Middle of New Media (Study on Padang Ekspres Print Newspaper)***

**By:**  
**Anjasman Situmorang (1710862016)**

***Supervisors***  
**Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si & Vitania Yulia, M.A**

*Padang Ekspres is a print mass media in West Sumatra which was first published on January 25, 1999. Its presence as a print newspaper based in Padang City at that time faced many challenges. Not only competing with the national mass media, but also facing the local media, which had already been criss-crossing West Sumatra. Not to mention the presence of online media is a challenge for Padang Ekspres. That way, to maintain its existence, Padang Ekspres makes a number of efforts to be able to survive in the midst of the times. The method used in this study is a qualitative method with descriptive analysis. The researcher also uses the theory of Media Ecology by Dimmick and Rothenbuhler which assumes that in order to maintain its existence, the media requires the main source of life support, namely capital (advertising income), types of content (types of media content), and types of audience (type of target audience). The results show that to maintain its existence, Padang Ekspres carries out various efforts, starting from carrying out business plans, producing quality content, holding various events, and utilizing social media as a promotional platform. If you look at the current condition, Padang Ekspres in terms of content prioritizes the proximity value of a news and prioritizes the convenience and needs of readers. Then in terms of the audience, Padang Ekspres has a broad segmentation, targeting that does not only focus on one group of people, and a strong positioning so that readers remember Padang Ekspres. As for capital, Padang Ekspres earns income from advertisements and newspaper sales. Various facilities from Jawa Pos are one of the factors that affect the existence of Padang Ekspres.*

**Keywords:** *Ecology Media, Existence, Print Newspaper, Padang Ekspres*