

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Fombrun, C. (2018). Realising Value from the Corporate Image. In *Reputation*. Harvard Business School Press.
- Hawks, Banu Baybars, and Orhan Samast, eds. 2013. *Reputation Management*. Birlik District: Reputation Management Institute of Turkey.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertasi Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Luthfiyah Fitrah, Muhammad. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. edited by Ruslan and M. M. Effendy. Kabupaten Sukabum: CV.Jejak.
- Raco, Jozef. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Vol. 13. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

- Andjani, M. D. (2009). Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi. *Majalah Ilmiah Sultan Agung*, 45(119), 57–72. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/majalahilmiahsultanagung/article/view/20>
- Argenti, P. A. (2009). Corporate communication. In *The Routledge Handbook of Language and Professional Communication*. McGraw-Hill/Irwin. <https://doi.org/10.4324/9781315851686>
- Bassar, E. (2015). Diseminasi Informasi Publik tentang Peringatan Dini Bencana (Studi Kasus Penyebaran Informasi Peringatan Dini oleh BMKG kepada

- Pekerja Media). *Jurnal Visi Komunikasi*, 14(01), 90–103.
- Darmasetiadi, D. (2019). Optimalisasi Diseminasi Informasi Pada Mitigasi Bencana. *Pendekatan Multidisiplin Ilmu Dalam Manajemen Bencana*, 1–7.
- Gustanto, E. S. (2006). *Analisis Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan Kredibilitas Selebritis Terhadap Minat Beli Konsumen pada Iklan Oli Top One*.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2017). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Heryana, A. (2020). Hipotesis Penelitian. *ResearchGate*, June.
- Kolianan, J. B., Liliweri, A., & Tamunu, L. (2016). Strategi Media Relations Humas Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Keluarga Berencana (Kb) Pada Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (Bkkbn) Provinsi Ntt. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 6(1), 51. <https://doi.org/10.26858/jiap.v6i1.2072>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Layyinah, H. (2018). Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Diseminasi Informasi mengenai Autisme. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 071411533012.
- Luthfiyah Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus Luthfiyah Fitrah, M. (2018). Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus (Ruslan & M. M. Effendy (eds.)). CV.Jejak. (Ruslan & M. M. Effendy (eds.)). CV.Jejak.*
- Maharidho, T. W., Haryono, A. T., & Wahyono, E. H. (2018). *Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Corporate Credibility dan Behavioral Intention pada Aplikasi Streaming Musik Spotify*.
- Muliawati, N. (2019). *Pengaruh Kepuasan dan Reputasi Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Tbk Kantor Cabang Pembantu Pandeglang*. 24–104.
- Nurazizah. (2018). *Peran Pustakawan dalam Diseminasi Informasi Via Jurnal Elektronik Lokal dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pemustaka di UPT. Perpustakaan Unsyiah*.
- Rahmawati, D. E. (2019). *Pengaruh Reputasi, Persepsi Suku Bunga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Memilih Menyimpan Dana Di Kud Minatani Unit Simpan Pinjam Brondong Lamongan*.
- Ramadhana, D. R. (2020). *Pembuktian Validitas, Reliabilitas, dan Relevansi Instrumen "Harvard Step Test" untuk Pengukuran Daya Tahan*

Kardiorespirasi Anggota UKM Tenis UNY.

Reputation management. (2013). In B. B. Hawks & O. Samast (Eds.), *The Practice of Government Public relations*. Reputation Management Institute of Turkey. <https://doi.org/10.4324/9781003177654-13>

Rini, Y., Vidyarini, T. N., Goenawan, F., Komunikasi, P. I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2021). *Reputasi PT Bank Bukopin Tbk . Di Mata Masyarakat Sidoarjo Pasca Kasus Tight Liquidity*. 2017.

Sidik, F. M., Rahayu, A., Hurriyati, R., Jawab, T., & Perusahaan, S. (2016). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Terhadap Corporate Reputation Dan Dampaknya Pada Brand Equity*. 7(1), 41–52.

Sulistyasningtyas, I. D. (2004). Pemberitaan di Media Massa sebagai Pembentuk Reputasi Organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 113–125. <https://doi.org/10.24002/jik.v2i2.245>

Suswandi, I. (2020). *Representasi Kelugasan Beranda Laman WWW.COVID19.GO.ID: Tinjauan Analisis Wacana Kritis*. I(2).

Tabrani, M. dan M. (2016). *Pengaruh reputasi perusahaan terhadap komitmen, kepercayaan, loyalitas dan dampaknya pada perilaku pelanggan (pada konsumen maskapai garuda Indonesia)*. Mahasiswa, Vol. 1, No.3

Utama, A. panji. (2015). *Korelasi Antara Penggunaan Alat Permainan Edukatif dengan Perkembangan Motorik Halus Anak Usia Dini di Kelompok Bermain Aisyiyah Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*.

Wahyuningsih, L. (2013). Tugas Dan Fungsi Publik Relation Dalam Organisasi. *Fungsi PTBBN*, 1–82. https://eprints.uny.ac.id/17909/1/TA_ADE_SAFITRI.pdf

Wulansari, C. D. (2019). *Dilema Antara Strategi Peningkatan Profitabilitas dan Tanggung Jawab Sosial*.

Web:

Kominfo Kota Padang Panjang. Diakses tanggal 11 September 2021, dari <https://diskominfo.padangpanjang.go.id>

PPID Riau. Keterbukaan Informasi. Diakses tanggal 11 September 2021, dari <https://ppid.riau.go.id>.