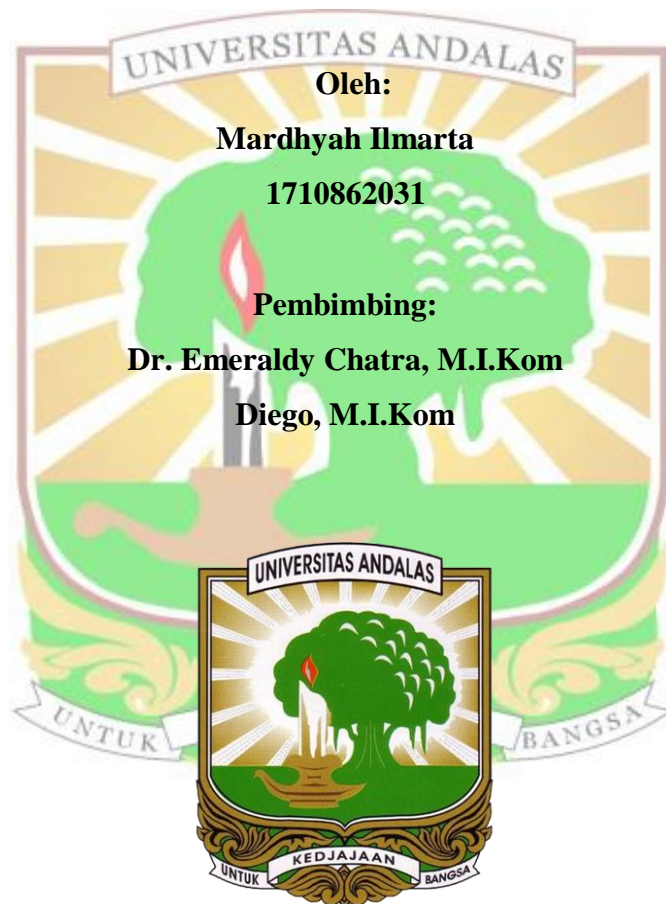


**DISEMINASI INFORMASI PUBLIK SEBAGAI UPAYA PEMBENTUKAN
REPUTASI KOMINFO KOTA PADANG PANJANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas



Oleh:

Mardhyah Ilmarta

1710862031

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Diego, M.I.Kom

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

DISEMINASI INFORMASI PUBLIK SEBAGAI UPAYA PEMBENTUKAN REPUTASI KOMINFO KOTA PADANG PANJANG

Oleh:

Mardhyah Ilmarta
1710862031

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Diego, M.I.Kom

Reputasi dapat terbentuk melalui komunikasi yang dilakukan secara terus-menerus oleh organisasi kepada khalayak. Diseminasi informasi publik merupakan upaya yang dilakukan oleh Kominfo Kota Padang Panjang untuk menciptakan komunikasi terus-menerus tersebut. Tujuan penelitian adalah mengetahui dan menjelaskan bagaimana diseminasi informasi publik yang dilakukan oleh Kominfo Kota Padang Panjang sebagai upaya pembentukan reputasinya, serta bagaimana reputasi yang terbentuk melalui upaya diseminasi informasi tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan menggunakan teori reputasi. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Miles dan Huberman atau yang juga disebut teknik interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kominfo Kota Padang Panjang menggunakan berbagai media untuk diseminasi informasi publiknya, mulai dari media *mainstream* seperti koran, radio dan TV lokal, media luar ruang seperti spanduk dan videotron, hingga media online seperti media sosial Facebook, Instagram, YouTube, dan situs web. Reputasi yang terbentuk melalui diseminasi informasi publiknya, Kominfo Kota Padang Panjang mendapat penilaian positif dari masyarakat Kota Padang Panjang. Berdasarkan data yang diperoleh di lapangan, Kominfo Kota Padang Panjang mampu memberikan informasi aktual, faktual, serta dikemas dengan baik dan mudah dipahami.

Kata Kunci: Diseminasi, Informasi Publik, Kominfo Kota Padang Panjang, Reputasi

ABSTRACT

PUBLIC INFORMATION DISSEMINATION AS AN EFFORTS TO ESTABLISHING THE REPUTATION OF KOMINFO OF PADANG PANJANG CITY

By:

**Mardhyah Ilmarta
1710862031**

Supervisor:

**Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Diego, M.I.Kom**

Reputation can be formed through continuous communication by the organization to the public. Dissemination of public information is a Kominfo of Padang Panjang City's effort to create the continuous communication. The research conducted to identify and explain how the dissemination of public information carried out by the Kominfo of Padang Panjang City as an effort to build its reputation, and how the reputation formed through the dissemination of information. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The paradigm in this research is post positivism using reputation theory. Data collection carried out through observation, interviews and documentation. The data analysis technique used is Miles and Huberman or also called interactive technique. The results of this study indicate that the Kominfo of Padang Panjang City uses various media to disseminate its public information, ranging from mainstream media such as newspapers, radio and local TV, outdoor media such as banner and videotron to online media such as social media Facebook, Instagram, YouTube, and website. The reputation that was formed through the dissemination of public information, Kominfo Padang Panjang City received a positive assessment from the people of Padang Panjang City. Based on the data obtained, Kominfo is capable of providing actual, factual information, as well as packaged well and easy to understand.

***Keywords: Dissemination, Public Information, Kominfo Padang Panjang City,
Reputation***