

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, T.A. 2010. *PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING (CRM) TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA MATAHARI CLUB CARD (MCC) PADA MATAHARI DEPARTMENT STORE MAL SKA PEKANBARU*. Jurnal Ekonomi Vol 18 No 04. <https://je.ejournal.unri.ac.id/index.php/JE/article/view/780> diakses pada tanggal 02 Maret 2022 pukul 09.34 WIB.
- Adnin, R.J., Lubis, Nawazirul., Widayanto. 2013. *PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT. NASMOCO PEMUDA SEMARANG*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol 2 No 3. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/2855> diakses pada tanggal 01 Maret 2022 pukul 15.59 WIB
- Codbudiman.com <https://www.budimanswalayan.com/> diakses pada tanggal 18 Maret 2022 pukul 21.34 WIB
- Nurlia. 2019. *PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI TERHADAP PENGUKURAN KUALITAS PELAYANAN (PERBANDINGAN ANTARA EKSPEKTASI /HARAPAN DENGAN HASIL KERJA*. Meraja Journal Vol 2 No 2. <https://media.neliti.com/media/publications/284699-pengaruh-struktur-organisasi-terhadap-pe-1ea03fb3.pdf> diakses pada tanggal 18 Maret 2022 pukul 22.58 WIB.
- Rahmawati, Y.O., Kusniawati, Aini., Setiawan, Iwan. 2019. *PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMET DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis)*. Business Management And Entrepreneurship Journal Vol 1 No 4. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2341> diakses pada tanggal 07 Maret 2022 pukul 12.19 WIB.
- Rizaldi, M.L., Hardini, Resti. 2018. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, BRAND IMAGE DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDOMARET KELURAHAN PADURENAN, BEKASI TIMUR*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol 14 No 2. <http://journal.unas.ac.id/oikonamia/article/viewFile/522/416> diakses pada tanggal 10 Maret 2022 pukul 10.10 WIB.
- Shinta, Agustina. 2011. *MANAJEMEN PEMASARAN*. UB Press: Malang.
- Supar, D.A.W.A., dan Suasana, I.G.A.K.G. 2017. *PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*. E-Jurnal Manajemen Unud Vol 6 No 3.

<https://scholar.google.com/citations?user=QnkZfy4AAAAJ&hl=id&oi=sra>
diakses pada tanggal 21 Maret 2022 pukul 08.31 WIB.

Suprihati dan Utami, W.B. 2015. *ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL PRIBADI DI KELURAHAN GONILAN KABUPATEN SUKOHARJO*. Jurnal Paradigma Vol 13 No 1. <https://media.neliti.com/media/publications/115759-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf> diakses pada tanggal 08 Maret 2022 pukul 11.55 WIB.

Zati, M.R., Iqbal, Muhammad. 2017. *Pengaruh Pengalaman Terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Langsa*. JURNAL SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS Vol 8 No 2. <https://ejournalunsam.id/index.php/jseb/article/view/432> diakses pada tanggal 04 Maret 2022 pukul 15.27 WIB.

