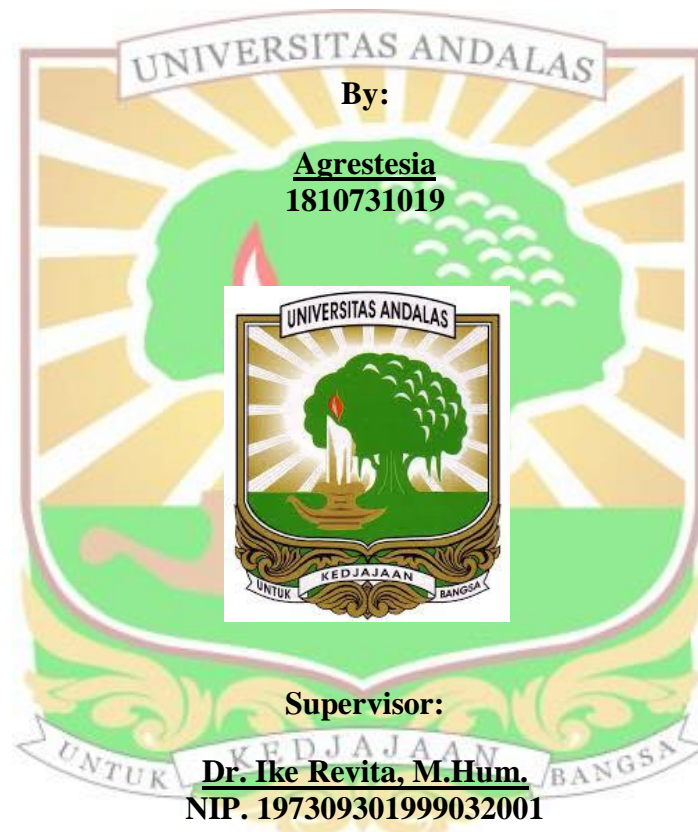


**POLITENESS STRATEGIES IN MAKING REQUESTS IN *CRAZY RICH ASIANS*
MOVIE**

A Thesis

*Submitted as Partial Fulfillment to the Requirement
for the Degree of Sarjana Humaniora*



**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF HUMANITIES
ANDALAS UNIVERSITY
PADANG
2022**

ABSTRAK

Dalam penelitian ini dibahas strategi-strategi kesantunan saat melakukan permintaan di film *Crazy Rich Asians*. Penelitian ini berfokus pada tuturan yang mengandung kesopanan dalam meminta yang diucapkan oleh seluruh karakter pada film *Crazy Rich Asians*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis permintaan yang digunakan untuk mengimplementasikan kesantunan dalam meminta, menjelaskan jenis-jenis strategi kesantunan dalam membuat permintaan, dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan strategi tertentu dalam film *Crazy Rich Asians*. Dalam penelitian ini digunakan metode observasi non-partisipan untuk mengumpulkan data. Data penelitian ini dianalisis dengan menggunakan klasifikasi permintaan Tsui (1994) dan strategi kesantunan oleh Brown dan Levinson (1987). Penulis menemukan 67 ujaran yang mengandung kesantunan dalam membuat permintaan yang diucapkan oleh seluruh karakter dalam film *Crazy Rich Asians*. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada lima jenis ekspresi permintaan yang digunakan oleh karakter untuk menuturkan kesantunan dalam film *Crazy Rich Asians*; *request for action*, *request for permission*, *offer*, *invitation*, and *proposal*. *Request for action* menjadi tipe yang paling dominan digunakan oleh karakter dalam meminta pada film *Crazy Rich Asians* karena sebagai pembicara, karakter ingin lawan bicaranya melakukan sesuatu untuk keuntungannya. Kemudian, ada empat strategi kesantunan dalam meminta yang digunakan dalam film *Crazy Rich Asians*; *bald-on-record*, *positive politeness*, *negative politeness*, dan *off-record*. *Positive politeness* paling sering digunakan oleh karakter karena mereka ingin meminimalkan beban dalam meminta. Selanjutnya, ada tiga faktor yang mempengaruhi pemilihan strategi; *social distance*, *relative power*, and *absolute ranking of imposition*. Faktor yang paling mempengaruhi karakter untuk memilih strategi kesantunan dalam meminta adalah *social distance*. Pemilihan strategi *positive politeness* dipengaruhi oleh kedekatan hubungan. Strategi *positive politeness* juga digunakan jika karakter ingin meminimalkan jarak dengan lawan bicara.

Kata Kunci: *Crazy Rich Asians*, film, kesantunan, meminta, strategi kesantunan

ABSTRACT

In this research, politeness strategies in making requests in *Crazy Rich Asians* movie are examined. The research focuses on the utterance that contains politeness in requesting that is uttered by the whole characters in *Crazy Rich Asians* movie. The research aims to investigate the types of request that is used to implement politeness in requesting, explain the types of politeness strategies in making requests, and identify the factor that influences the choice of certain strategy in *Crazy Rich Asians* movie. In this research, non-participant observation method is used to collect the data. The data of this research is analyzed by using Tsui's classification of request (1994) and politeness strategies approached by Brown and Levinson (1987). The writer found 67 utterances that contain politeness in making requests that are uttered by the whole character in *Crazy Rich Asians* movie. The result of the analysis shows that there are five types of request expressions used by the characters to utter politeness in *Crazy Rich Asians* movie; request for action, request for permission, offer, invitation, and proposal. Request for action becomes the most dominant type used by the character in *Crazy Rich Asians* movie because as a speaker, the character wants the interlocutor to do something for his or her benefit. Then, there are four politeness strategies in requesting used in *Crazy Rich Asians* movie; bald on record, positive politeness, negative politeness, and off-record. Positive politeness is mostly employed by the character to minimize the imposition of the request. Afterward, there are three factors that influence the choice of a certain strategy; social distance, relative power, and absolute ranking of imposition. The most influential factor that influences the character to choose a politeness strategy in requesting is social distance. The choice of a positive politeness strategy is influenced by a close relationship. Positive politeness strategy is also used if the character wants to minimize the distance with the interlocutor.

Keywords: *Crazy Rich Asians*, movie, politeness, politeness strategy, request

