

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

1. Variabel harga telur ayam, pendapatan, jumlah tanggungan, dan umur diketahui berpengaruh signifikan terhadap permintaan telur ayam ras, untuk variabel harga telur puyuh, pendidikan, dan selera diketahui tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap permintaan telur ayam ras di Kecamatan Kuranji. Hasil dari uji F memperlihatkan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap permintaan telur ayam ras di Kecamatan Kuranji Kota Padang. Nilai determinasi  $R^2$  adalah 0,749 yang artinya 74,9% permintaan telur ayam ras di Kecamatan Kuranji dapat dijelaskan oleh variabel yang terdapat didalam model.
2. Elastisitas harga bersifat inelastis dengan nilai 0,206. Elastisitas silang telur puyuh adalah 0,026. Dan nilai elastisitas pendapatan bernilai 0,845 yang memperlihatkan bahwa telur ayam ras tergolong sebagai barang normal.

### 5.2 Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian salah satu faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras adalah harga dari telur ayam ras tersebut, maka peternak harus memastikan harga jualnya stabil atau bersaing dengan cara meningkatkan efisiensinya.
2. Kepada rumah tangga sebagai konsumen lebih dipertimbangkan lagi dalam memilih varian sumber protein lain yang akan diolah sebelum dikonsumsi anggota keluarga.