

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Apriyani, D.A, Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 51 (2): 1-7
- [2] ASUS Indonesia. 2021. Tentang Asus. <https://www.asus.com/id>
- [3] Bilson, Simamora. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta, Gramedia
- [4] Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa, Penerbit Global Research and Consulting Institute
- [5] Hair JR, J.F., B.J. Babin, dan R.E. Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis. 7th Edition*. New York, Prentice Hall International Inc
- [6] Hair JR, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, dan R.E. Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis*. London, Pearson Education Limited
- [7] Hasbi, M. dan Edi S. 2021. Media Daring (Tutorial Webex, Zoom, dan Google Drive). Jakarta, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- [8] Jhonson, R.A. dan D.W. Wichern. 2007. *Applied Multivariate Statistical Analysis. Sixth Edition*. New Jersey, Pearson Education Inc
- [9] Kotler, P. dan G. Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi keduabelas*. Jakarta, Penerbit Erlangga

- [10] Kotler, P. dan K.L. Keller. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Edition*. New York, Prentice Hall
- [11] Oktaviani, C. 1996. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Jakarta Timur. *Skripsi Sarjana*. UNS
- [12] Putri, R.A. 2017. Penentuan Indikator Kesehatan Bayi dengan Menggunakan Analisis Faktor. *Skripsi Sarjana*. Universitas Andalas
- [13] Sundari, S. 2017. Memodelkan Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Dengan Menggunakan Teknik Model Persamaan Struktural. *Skripsi Sarjana*. Universitas Andalas
- [14] Syafitri, T. 2020. Analisis Faktor Konfirmatori pada Kompetensi Lulusan S1 Matematika Unand. *Skripsi Sarjana*. Universitas Andalas
- [15] Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Yogyakarta, Andi Offset
- [16] Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2016. *Service, Quality, and Satisfaction. Edisi Keempat*. Yogyakarta, Andi Offset
- [17] Usman, H. dan N. Sobari. 2013. *Aplikasi Teknik Multivariate: Untuk Riset Pemasaran*. Jakarta, Raja Grafindo Persada
- [18] Zampurnama, G. dan Helma. 2019. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ampera Ramah di Painan dengan Menggunakan Analisis Faktor. *Jurnal UNPjoMath*. 2(4): 6-11