

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejak ditetapkannya Covid-19 sebagai pandemi pada tanggal 11 Maret 2020, Pemerintah mengeluarkan Surat Edaran Mendikbud No. 4 tahun 2020 yang menetapkan aturan belajar dari rumah bagi anak-anak sekolah dan bekerja dari rumah bagi guru [7]. Tidak hanya anak-anak sekolah yang mengikuti aturan belajar dari rumah, sebagian besar mahasiswa Indonesia juga melakukan hal yang sama. Ini menyebabkan para mahasiswa harus memiliki fasilitas penunjang yang memadai seperti *smartphone* dan laptop demi terlaksananya sistem belajar dari rumah yang aman dan nyaman.

Banyak merek laptop berkualitas baik yang dijual di Indonesia yang dapat menjadi pilihan bagi mahasiswa, salah satunya adalah merek ASUS. Asustek Computer Inc. (ASUS) adalah perusahaan terdepan yang menyediakan inovasi dan komitmen dalam menghadirkan produk berkualitas seperti *notebook, netbook, motherboard, graphics card, display, desktop PC, server, wireless solution, mobile phone*, dan perangkat *networking* yang mana perusahaan ini juga berada di jajaran peringkat Business Weeks InfoTech 100 selama 12 tahun berturut-turut [2]. Laptop-laptop yang dikeluarkan oleh ASUS sangat bervariasi, dengan pilihan harga dan spesifikasi yang beragam.

Karena banyak pesaing di bidang teknologi yang tidak kalah baik, ASUS harus memikirkan cara untuk membuat konsumennya tetap menggunakan laptop keluarannya dan tidak menggunakan laptop merek lain. Salah satu cara memenangkan persaingan adalah perusahaan harus memerhatikan preferensi konsumennya, misalnya dengan memberikan produk yang mutunya lebih baik, harganya lebih murah, dan pelayanan yang lebih baik daripada pesaingnya [1].

Ada lima pendorong preferensi konsumen, yaitu pengalaman, kepercayaan, atribut produk, kepentingan, dan kepuasan [9]. Kelima pendorong tersebut perlu dipertimbangkan oleh ASUS dalam meningkatkan segala aspek pada laptop keluarannya.

Pada penelitian ini, faktor-faktor preferensi mahasiswa FMIPA Unand pengguna laptop ASUS akan diteliti dengan menggunakan analisis faktor. Analisis faktor digunakan untuk menganalisis keterkaitan atau korelasi di antara sekumpulan variabel yang disebut faktor sehingga dapat dibentuk kelompok faktor yang lebih sedikit dari jumlah faktor sebelumnya, tetapi dapat menerangkan sebagian besar informasi yang terkandung pada variabel asli [5].

Para peneliti terdahulu menggunakan analisis faktor untuk mereduksi variabel penelitian menjadi faktor-faktor yang jumlahnya lebih sedikit dari jumlah variabel. Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Zampurnama, dari tujuh belas variabel yang diteliti diperoleh enam faktor yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan kepuasan konsumen Rumah

Makan Ampera Ramah, yaitu faktor-faktor yang dipengaruhi oleh: (1) cita rasa, variasi menu, penyajian, dan kebersihan makanan; (2) empati, estetika, ekspresi, dan pembawaan diri; (3) kecepatan daya tanggap dan jaminan; (4) kewajaran harga dan keterjangkauan; (5) kesegaran dan perbandingan harga; dan (6) porsi dan bukti fisik [18].

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini yaitu apa yang menjadi faktor-faktor preferensi konsumen pengguna laptop ASUS pada mahasiswa FMIPA Unand?

1.3 Pembatasan Masalah

Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis faktor eksploratori dengan metode pendugaan *Principal Component Analysis* (PCA). Metode rotasi faktor yang digunakan adalah rotasi varimax.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menentukan faktor-faktor preferensi konsumen pengguna laptop ASUS pada mahasiswa FMIPA Unand dengan menggunakan analisis faktor.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab, yaitu Bab I pendahuluan yang berisikan latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan. Bab II landasan teori berisi uraian teori-teori yang menjadi landasan untuk pembahasan pada bab selanjutnya. Bab III metode penelitian berisi sumber data, metode pengumpulan data, variabel penelitian, dan metode analisis data dengan menggunakan analisis faktor. Bab IV pembahasan berisi tentang identifikasi, analisis, dan interpretasi terhadap pengolahan data dengan menggunakan analisis faktor. Bab V penutup berisi kesimpulan hasil penelitian dan saran yang terkait dengan topik yang diteliti.

