

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PENGGUNA LAPTOP
ASUS PADA MAHASISWA FMIPA UNAND
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS FAKTOR**

SKRIPSI SARJANA MATEMATIKA



OLEH :

RANIA DEWIYANTI IRAWAN

BP. 1810433006

DOSEN PEMBIMBING

1. Dr. Maiyastri

2. Dr. Ahmad Iqbal Baqi

**DEPARTEMEN MATEMATIKA DAN SAINS DATA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor-faktor preferensi konsumen pengguna laptop ASUS pada mahasiswa FMIPA Unand dengan menggunakan analisis faktor. Analisis yang digunakan adalah analisis faktor eksploratori dengan metode pendugaan *Principal Component Analysis* (PCA). Metode rotasi faktor yang digunakan adalah rotasi varimax. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada seratus orang mahasiswa FMIPA Unand. Dari penelitian ini diperoleh bahwa terdapat empat faktor yang menjadi faktor-faktor preferensi konsumen pengguna laptop ASUS pada mahasiswa FMIPA Unand yaitu faktor emosional konsumen, faktor harga dan kemudahan, faktor kualitas produk, dan faktor kualitas pelayanan.

Kata Kunci : analisis faktor, preferensi konsumen, *Principal Component Analysis* (PCA).

