

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke- 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bank Nagari. *Produk dan Layanan*. From [http:// www.banknagari.co.id](http://www.banknagari.co.id). 20 Juli 2014.
- Bank Nagari. *Sejarah Perusahaan*. From [http:// www.banknagari.co.id](http://www.banknagari.co.id). 20 Juli 2014.
- Bank Nagari. *Visi Misi Perusahaan*. From [http:// www.banknagari.co.id](http://www.banknagari.co.id). 20 Juli 2014.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, 2000, BPEE, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, 2001, Yogyakarta.
- Dosen Fakultas Ekonomi Unand .*Buku Panduan Magang Keahlian*. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. 2014.
- Kasmir. 2003. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlanngga.
- Kotler, Philip, AB. Susanto, 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, 1986, BPFE, Yogyakarta.
- Sigit Suhardi, *Pemasaran Praktis*, 1992, BPFE, Yogyakarta.
- Santon. William. J. 1996. *Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-II. Yogyakarta: Andi.



Zega. 2011. *Tingkat Kesehatan Bank*.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/21970/3/Chapter%2011.pdf>

. Diakses tanggal 07 September 2014 jam 10.12 WIB.

