

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam hasil pengujian dan penelitian yang dilakukan dalam inovasi produk, maka dapat disimpulkan bahwa inovasi produk adalah suatu hal yang paling penting dalam mengikuti trend pasar dengan tujuan agar konsumen tertarik terhadap produk dan membeli produk tersebut. Maka kesimpulan yang dapat diambil dari hasil uji penelitian yang dilakukan adalah :

1. Inovasi susu dilakukan mulai dari rasa yang diambil adalah strawberry, coklat, vanilla dan lainnya
2. Menggunakan sistemasi ATM Methode (Amati, Tiru dan Modifikasi) dimana produk dari café terkenal akan ditiru dan dimodifikasi untuk diambil inovasi produk
3. Penekanan pada sterilisasi agar tingkat ketahanan susu dalam botol agar bertahan lama hingga waktu estimasi selama 7 hari penuh

5.2 Saran

Untuk saran pada produk susu mendatang, dari pengambilan argumentasi dari konsumen maka diberikan beberapa saran berupa :

1. Dapat memperkirakan taste control sehingga cita rasa produk dapat diterima konsumen. Taste control dapat dilakukan dengan pengujian melalui beberapa responden.



2. Meningkatkan promosi secara online untuk menarik konsumen secara luas melalui Instagram, Facebook, maupun WhatsApp
3. Memperbaiki image produk sehingga menarik dilihat oleh konsumen melalui tampilan susu yang menimbulkan estimasi yang tinggi buat konsumen

