

IMPLEMENTASI INOVASI PRODUK OLAHAN BERBASIS SUSU

STUDI KASUS : LEVELEX MILK

PROYEK

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan oleh :

MUHAMMAD ARIQ ALSAPUTRA

1810522010

Dosen Pembimbing :

Donard Games, SE, M.Bus (Adv), PhD

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

IMPLEMENTASI INOVASI PRODUK OLAHAN BERBASIS SUSU

STUDI KASUS : LEVELEX MILK

Oleh :

Muhammad Ariq Alsaputra

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Departemen Manajemen

Universitas Andalas

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui implementasi inovasi produk olahan susu dalam mengembangkan bisnis secara luas nantinya. Sampel penelitian ini diambil dari Masyarakat Millennial Kota Padang dengan rentang usia dibawah 30 tahun. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan melakukan observasi produk tersebut mulai dari tes perasa terbaru, *new innovation*, dan *market test* hingga mengunjungi peternakan sapi yang berada di Padang Panjang dimiliki oleh Dinas wilayah setempat. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan pengujian sejumlah produk kepada tester dengan tujuan agar *mendapatkan product evaluation* yang nantinya produk ini akan dijual kepada masyarakat. Hasil penelitian Menunjukkan bahwa responden dapat menerima produk ini yang diuji melalui wawancara langsung kepada konsumen namun belum menunjukkan respon positif dari segi penjualan yang disebabkan oleh ketertarikan konsumen yang masih rendah

Kata kunci : *Innovation Produk, Kewirausahaan, Susu.*

ABSTRACT

This study aims to determine the implementation of dairy product innovation in developing a broad business later. The sample of this study was taken from the Millennial Community of Padang City with an age range of under 30 years. Management of research data is carried out by observing the product, starting from the latest taste test, *new innovation*, and *market test* to visiting a cattle farm in Padang Panjang owned by the local regional office. The sampling technique is carried out by testing a number of products to the tester with the aim of getting a product evaluation which will later be sold to the public. The results show that respondents can accept this product which is tested through direct interviews with consumers but has not shown a positive response in terms of sales due to low consumer interest.

Keywords: *Product Innovation, Entrepreneurship, Dairy*