

	No. Alumni Universitas : RENI SIREGAR	No. Alumni Fakultas :
a). Tempat/ TglLahir: Simpang Empat/ 08 Desember 1993, b). Nama Orang Tua: Bahrum Siregar dan GabenaHarahap, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1210523010, f). Tanggal Lulus: 14 April 2016, g). IPK : 3,09 h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 3 Tahun 8 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Pasar Simpang Empat, Kecamatan Pasaman, Kabupaten Pasaman Barat		

Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying* Dalam Pembelian Secara *Online* Melalui Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)

ABSTRAK

Skripsi oleh: Reni Siregar Pembimbing: Dra Meilini Malik.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan buktiempiris pengaruh *hedonic shopping motivation* dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying* dalam pembelian secara *online* melalui Instagram .Objek penelitian adalah Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Jumlah sampel sebanyak 190 responden melalui teknikpurposive sampling. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dan diuji melalui aplikasi SPSS 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *hedonic shopping motivation* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* ,dan *fashion involvement* signifikan terhadap *impulse buying*

Kata Kunci : Hedonic Shopping Motivation, Fashion Involvement, Impulse Buying

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **14 April 2016**dengan pembimbing dan penguji:

TandaTangan				
Nama Terang	Dra. Meilini Malik., MM	Dr. Syafrizal, SE.M.E	Dr. Verinita, SE. M.Si	Dr. Ratni Prima Lita., SE.,MM

Mengetahui :

KetuaJurusan

Dr. Vera Pujani, SE., MM.Tech

NIP : 19661115 200003 2 001

TandaTangan

	PetugasFakultas/ Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama:	TandaTangan

Alumnus telah mendaftarke Fakultas/ Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus