

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP BAURAN
PEMASARAN FRIED CHICKEN PADA RESTORAN
CEPAT SAJI TOP CHICKEN DI PADANG ARO
KABUPATEN SOLOK SELATAN**

SKRIPSI

Oleh :

ANGEL AFRI CELVIN

1710613091

Dosen Pembimbing :

- 1. Elvi Rahmi, S.Pt, MP**
- 2. Dr. Ir. Basril Basyar, MM**



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2022**

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP BAURAN
PEMASARAN FRIED CHICKEN PADA RESTORAN
CEPAT SAJI TOP CHICKEN DI PADANG ARO
KABUPATEN SOLOK SELATAN**

SKRIPSI



*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Peternakan Universitas Andalas*

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2022**

Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Fried Chicken Pada Restoran Cepat Saji Top Chicken Di Padang Aro Kabupaten Solok Selatan

Angel Afri Celvin, di bawah bimbingan
Elfi Rahmi, S.Pt, MP dan **Dr. Ir. Basril Basyar, MM**
Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, 2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen, karakteristik pembelian serta kepuasan konsumen terhadap produk di restoran cepat saji Top Chicken terhadap bauran pemasaran. Penelitian ini dilaksanakan di restoran cepat saji Top Chicken Padang Aro Kabupaten Solok Selatan. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei dengan jumlah responden 100 orang. Analisis data yang digunakan menggunakan analisis data deskriptif kualitatif. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil sebagai berikut : 1) Karakteristik responden dalam penelitian ini mayoritas berasal dari kelompok umur 15-24 tahun dengan jenis kelamin perempuan dari kalangan pelajar yang memiliki pendapatan <Rp.1.500.000. 2) Karakteristik pembelian sebagian besar melakukan pembelian ulang dalam satu bulan berkisar antara 2-4 kali dalam pembelian 1-2 produk yaitu dengan menu favorit *paket hemat A*. 3) Kepuasan konsumen terhadap restoran Top Chicken secara keseluruhan merasa puas dengan produk serta pelayanan dari restoran cepat saji Top Chicken. 4) Bauran *procces (proses)* mendapatkan nilai skor tertinggi pada indikator administrasi yang akurat saat transaksi dengan jumlah skor 470. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diartikan bahwa responden merasa sangat puas terhadap bauran *procces (proses)*.

Kata Kunci : *Top Chicken, Karakteristik Konsumen, Karakteristik Pembelian, Kepuasan Konsumen, Bauran Pemasaran*