

**ANALISIS PERSEPSI PELAKU USAHA TERHADAP  
AGRIBISNIS MINYAK ATSIRI SERAI WANGI  
(*Cymbopogon nardus L.*) DI KOTA SOLOK**

**SKRIPSI**

**OLEH  
ILHAM SYAPUTRA  
1510222039**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**Pembimbing I : Hasnah, SP. DipAgEc. M.Ec. Ph.D**

**Pembimbing II : Yusmarni, SP. M.Sc.**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

# ANALISIS PERSEPSI PELAKU USAHA TERHADAP AGRIBISNIS MINYAK ATSIRI SERAI WANGI (*Cymbopogon nardus L.*) DI KOTA SOLOK

## ABSTRAK

Analisis persepsi pelaku usaha terhadap agribisnis minyak atsiri serai wangi di Kota Solok adalah upaya untuk mengoptimalkan pengembangan agribisnis minyak atsiri serai wangi serta turunannya. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi kebijakan pengembangan bagi pemerintah Kota Solok atau pelaku usaha agribisnis minyak atsiri serai wangi. Tujuan penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan usaha agribisnis Serai Wangi di Kota Solok (2) Menganalisis persepsi pelaku usaha terhadap agribisnis Serai Wangi di Kota Solok. Penelitian ini dilakukan pada 30 Juli – 30 Agustus 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan alat analisis menggunakan skala *likert*. Hasil analisis menunjukkan bahwa (1) Persepsi pelaku usaha pada variabel subsistem agribisnis hulu minyak atsiri mempunyai tanggapan yang sangat bagus terhadap agribisnis serai wangi dengan nilai skor rata – rata 40,37 dengan kategori “sangat tinggi”. (2) Persepsi pelaku usaha untuk variabel agribisnis usahatani serai wangi mempunyai pandangan yang baus terhadap usahatani serai wangi dengan nilai kategori “tinggi” dan mendapatkan nili rata – rata skor 72 (3) sedangkan untuk variabel subsistem agribisnis hilir minyak atsiri serai wangi juga mendapatkan tanggapan yang sangat bagus oleh pelaku pengolah dengan nilai kategori “sangat tinggi” dan nilai rata rata skor adalah 42,87. Hal ini menunjukkan persepsi pelaku usaha terhadap agribisnis serai wangi sangat baik sehingga pengembangan agribisnis diserai wangi sangat bagus untuk di kembangkan.

**Kata kunci:** *Agribisnis, Persepsi, Usahatani, Serai Wangi, Minyak Atsiri*



***Analysis of Business Actors' Perceptions of Agribusiness of  
Citronella Essential Oil (Cymbopogon Nardus L.)  
In Solok City***

***Abstract***

*The analysis of business actors' perceptions of citronella essential oil agribusiness in Solok City is an effort to optimize the agribusiness development of citronella essential oil and its derivatives. This research can be used as a reference for development policies for the Solok City government or agribusiness actors of citronella essential oil. The objectives of this study are (1) to describe the citronella agribusiness business in Solok City and (2) to Analyze the perception of business actors towards the citronella agribusiness in Solok City. This study was conducted from July 30 – August 30, 2019. The method used in this study is a survey method with an analysis tool using a Likert scale. The results of the analysis showed that (1) The perception of business actors on the variables of the upstream agribusiness subsystem of essential oil had a very good response to the citronella agribusiness with an average score value of 40.37 with a "very high" category. (2) The perception of business actors for the agribusiness variable of citronella farming, the aromatic view of citronella farming business with a "high" category value and getting an average score of 72 (3) while for the downstream agribusiness subsystem variable citronella essential oil also received a very good response by processors with a "very high" category value and an average score of 42.87. This shows that the perception of business actors towards citronella agribusiness is very good so the development of citronella agribusiness is very good to be developed.*

**Keywords:** *Agribusiness, Perception, Farming, Citronella, Essential Oil*

