

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MAKANAN HALAL PADA BUDIMAN SWALAYAN  
PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Dosen Pembimbing :

**Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM**


Diajukan Oleh :

**Dira Sri Ramaisya**

**1810552012**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
KAMPUS II PAYAKUMBUH  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2022**

No. Alumni Universitas	<b>DIRA SRI RAMAISYA</b>	No. Alumni Fakultas
		
<b>BIODATA</b> a) Tempat/tgl lahir: Manggilang/03 Mei 2000 b) Nama Orang Tua: Ardi dan Dewi Indra Wati c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1810552012 f) Tanggal Lulus: 12 Juli 2022 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,63 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Manggilang, Kecamatan Pangkalan Koto Baru, Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat		

***Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Dan Keputusan Pembelian Makanan Halal Pada Budiman Swalayan Payakumbuh***

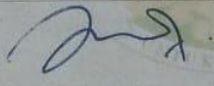

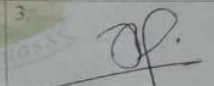
Skrripsi oleh: **Dira Sri Ramaisya**  
Pembimbing: **Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi niat dan keputusan pembelian makanan halal pada Budiman Swalayan Payakumbuh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan melakukan analisis dan pengolahan data menggunakan metode SEM-PLS dengan bantuan *software* SmartPLS 3.0 terhadap 113 responden yang ada di Kota Payakumbuh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap kontrol perilaku yang dirasakan dan religiusitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat pembelian makanan halal. Kemudian religiusitas memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap konsumen pada saat pembelian makanan halal. Selanjutnya niat pembelian memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal. Norma subjektif tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat pembelian makanan halal dan kebiasaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal.

**Kata Kunci:** Sikap; Norma Subjektif; Kontrol Perilaku yang Dirasakan; Religiusitas; Kebiasaan; Niat Pembelian; Keputusan Pembelian; Makanan Halal

Skrripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 12 Juli 2022.  
Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

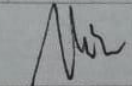
Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM NIP. 198607142009122002	Devi Yulia Rahmi, SE., M.Sc. NIP. 199307282019032017	Dr. Syuryatman Desri, S.Sos., MM. NIP. 196512031985031002

Mengetahui,

Koordinator

FEUA II Payakumbuh:

**Dr. Verinita, SE., M.Si**  
**NIP: 197208262003122004**

  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/ universitas dan mendapat nomor alumnus:

Petugas Fakultas / Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan:

