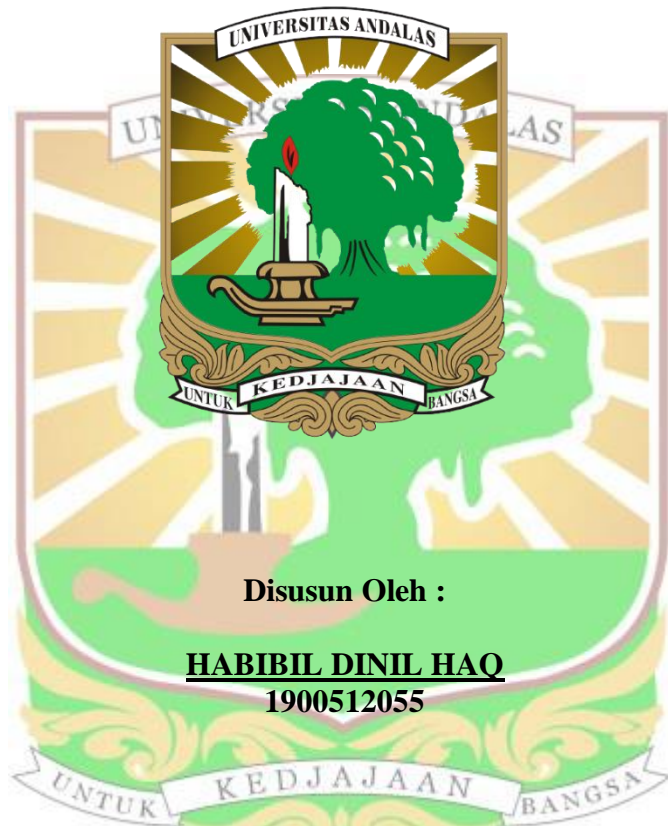


TUGAS AKHIR

Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Media Promosi Pada PT. Mitsubishi Dipo Internasional Pahala Otomotif Cabang Padang

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Disusun Oleh :

HABIBIL DINIL HAQ
1900512055

Dosen Pembimbing :

Venny Darlis, SE., M.RM
NIP. 198112232006042001

**Program Studi Manajemen Pemasaran
Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas
2022**

ABSTRAK

Pada saat sekarang ini teknologi berkembang dengan pesat dan semakin canggih, salah satu perkembangan tersebut dapat dilihat pada teknologi internet. Banyak pekerjaan manusia yang terbantu oleh adanya teknologi internet ini, sehingga pekerjaan dapat diselesaikan dengan lebih cepat dan efisien tanpa harus mengeluarkan banyak waktu dan tenaga. Perusahaan harus bisa mengikuti perkembangan kegiatan pemasaran yang kini berubah dari pemasaran tradisional menjadi pemasaran modern atau pemasaran digital. Pemasaran digital juga dikenal sebagai digital marketing. Pemasaran digital atau digital marketing merupakan kegiatan pemasaran yang dilakukan dengan media internet sebagai kunci dari penerapannya. PT. Mitsubishi Dipo Cabang Padang merupakan salah satu perusahaan otomotif yang cukup besar dan terkenal di Kota Padang. Produk dari perusahaan ini yang berupa mobil dan juga kelengkapan kendaraan sudah banyak digunakan oleh masyarakat di Kota Padang. Dalam memasarkan produknya PT. Mitsubishi Dipo Cabang Padang menerapkan digital marketing sebagai media promosi produk yang ditawarkan. Penerapan digital marketing sangat aktif dalam memajukan dealer showroom dari perusahaan tersebut. Penerapan strategi pemasaran digital marketing bagi dealer showroom bertujuan untuk menggantikan strategi pemasaran tradisional dan menjangkau konsumen yang lebih luas.

Kata Kunci : Promosi, Digital Marketing



