

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono. 2014. *Pengantar Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo.1988. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Yogyakarta: Liberty. hal 222.
- Basu Swastha Dharmnesta dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: FE UGM Cabang Laamabang di Palembang. Jurnal pengaruh pelayanan, Vol III, No3.
- George Steiner, 1979 *Strategic Planning* Free Press
- Hafied Cangara.1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- (<https://travel.kompas.com/read/2020/06/03/060200627/dispar-sumbar-simulasikan-kunjungan-wisatawan-era-new-normal>).
- (<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135718/keppres-no-12-tahun-2020>).
- (<https://travel.tempo.co/read/1410971/selama-7-bulan-sumatera-barat-nihil-kunjungan-wisatawan-asing/full&view=ok>)
- (<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/strategi-promosi-penjualan-definisi.html>,
- Kotler, Philip. 1993. *Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Jilid 2*. Edisi kedelapan. Erlangga: Jakarta
- Lawson, Fred 1995 *Hotel and Resort Planning and Design* Architectural Press.
- Soemanagara. 2005. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Penerbit Alfabeta. h. 15.
- Stanton, Wiliam J dan Lamarto, Yohanes. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Surat Keputusan Dirjen Pariwisata no. 14/U/II/1988. *Pelaksanaan Ketentuan Usaha dan Penggolongan Hotel*
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*, (Erlangga, Jakarta, 1991), h. 5
- Winardi. 2010. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Mandar Maju

Pezullo, Marry.1999. Marketing For Banking, American Bankers Asociation, (USA,), h. 314

Yulianti.2019. Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.  
<http://repository.radenintan.ac.id/8680/1/SKRIPSI.pdf>  
Diambil tgl 16 Maret 2021

