

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada bab Pembahasan yang terkait dengan “Strategi Promosi Hotel Monata Pada *Era New Normal*”, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Strategi promosi yang dilakukan sebelum Covid melalui tampilan baliho dan brosur Hotel Monata yang memuat informasi tentang hotel beserta nomor telepon, fax dan alamat email yang bisa dihubungi. Disamping memberikan informasi tentang hotel, juga memberikan harga promo melalui akun media sosial pada hari-hari tertentu yang dapat terjangkau kepada calon tamu hotel. Hotel Monata juga memberikan pelayanan yang nyaman kepada calon tamu hotel.
2. Strategi promosi yang dilakukan pada saat Covid yaitu memberikan kemudahan booking hotel baik melalui telepon, *web online* ataupun *travel agent online*. Melakukan promosi secara *online* dengan porsi yang lebih besar dibandingkan dengan promosi secara online yang dilakukan sebelum terjadinya Covid-19. Hotel juga sangat menjaga aturan protokol kesehatan yang dianjurkan pemerintah kota.
3. Keberadaan Covid-19 ini telah berdampak terhadap jumlah tingkat hunian pada Hotel Monata, yang pada akhirnya menyebabkan terjadinya penurunan pendapatan yang sangat signifikan pada Hotel Monata.



4. Strategi promosi yang digunakan Hotel Monata pada saat covid cukup efektif, dimana tingkat hunian kamar dan pendapatan pada tahun 2021 terjadi peningkatan. Walaupun belum maksimal seperti pendapatan pada saat sebelum covid terjadi.
5. Kurangnya promosi melalui media digital dan platform media sosial lainnya.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan kembali jumlah hunian kamar Hotel Monata dimasa yang akan datang sehubungan dengan “Strategi Promosi Hotel Monata Pada *Era New Normal*”, berikut beberapa saran dari penulis bagi Pihak Manajemen Hotel Monata adalah:

1. Sebaiknya pihak Hotel Monata lebih giat lagi mencari solusi untuk meningkatkan hunian Hotel dengan cara melakukan kerja sama promosi dengan banyak pihak, terutama pihak pemerintah serta organisasi-organisasi tertentu dan para *influencer*. Meskipun fasilitas yang di tawarkan masih dikategorikan belum lengkap, namun dengan letak Hotel Monata yang strategis di pusat kota serta mudah untuk akses ke tempat-tempat umum dan bertahan dengan konsep Syariah di dalam lingkungan Hotel, diyakini akan menambah jumlah hunian kamar nantinya. Hal ini disebabkan masyarakat sudah banyak yang Hijrah ke kehidupan yang lebih sesuai Syariah Islam.
2. Akan lebih baik lagi untuk Pihak Manajemen Hotel Monata meningkatkan cara promosi hotelnya melalui *media digital* seperti



membuat video-video tentang Hotel Monata yang dilengkapi informasi tentang tempat-tempat wisata dan kuliner yang mudah diakses oleh para calon tamu hotel. Hal ini dimaksudkan supaya lebih menarik minat calon-calon tamu Hotel untuk menginap di Hotel Monata di masa datang.

3. Dari review yang penulis baca di beberapa plat form seperti di *Ticket.com*, *Agoda.com* dan *Booking.com* masalah kebersihan kamar mandi dan lingkungan hotel hendaknya lebih di tingkatkan. Karena ini menyangkut masalah pelayanan dan kenyamanan tamu-tamu yang menginap di Hotel Monata.

