

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL PENGUSAHA
HOME INDUSTRY KERUPUK PITALAH BERTAHAN
PADA SAAT PANDEMI COVID-19**

**(Studi: Jorong Haru Nagari Bungo Tanjung Kecamatan Batipuh
Kabupaten Tanah Datar)**

SKRIPSI



Dosen Pembimbing Skripsi :

Dr. Azwar, M.Si

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

ABSTRAK

SALMA SALSABILLA. 1810811024. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Pemanfaatan Modal Sosial Pengusaha *Home industry* Kerupuk Pitalah Bertahan Pada Saat Covid-19 di Jorong Haru, Nagari Bungo Tanjung, Kecamatan Batipuh, Kabupaten Tanah Datar. Pembimbing Dr. Azwar, M.Si.

Skripsi ini membahas tentang pemanfaatan modal sosial para pelaku atau pengusaha *home industry* kerupuk pitalah di Jorong Haru pada saat pandemi Covid-19. Tujuan dari skripsi ini adalah 1) Mendeskripsikan pemanfaatan jaringan dan kepercayaan pelaku *home industry* kerupuk pitalah di Jorong Haru, Nagari Bungo Tanjung, Kecamatan Batipuh, Kabupaten Tanah Datar bertahan pada saat pandemi Covid-19. 2) Mendeskripsikan bentuk modal sosial yang paling dominan dari pelaku *home industry* kerupuk pitalah di Jorong Haru, Nagari Bungo Tanjung, Kecamatan Batipuh, Kabupaten Tanah Datar bertahan pada saat pandemi Covid-19.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Modal Sosial dari Robert MZ Lawang. Pendekatan penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data adalah metode penelitian kualitatif, data penelitian didapatkan melalui wawancara mendalam dan observasi. Penemuan informan menggunakan teknik Purposive Sampling. Unit analisisnya adalah para pengusaha *home industry* kerupuk pitalah di Jorong Haru.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan pemanfaatan modal sosial menjadi strategi para pengusaha *home industry* kerupuk pitalah dalam menghadapi masalah ekonomi pada saat pandemi Covid-19 agar omzet pendapatan tersebut tetap stabil. Jaringan sosial yang dimanfaatkan seperti membangun jaringan dengan sesama para pengusaha *home industry* kerupuk pitalah, pembeli, distributor kerupuk pitalah yang dikerahkan untuk mendapatkan dan memperluas jaringan bisnis dan pelanggan saat pandemi Covid-19. Kepercayaan yang dibangun oleh pengusaha kerupuk pitalah dengan para pembeli, sesama pengusaha *home industry* kerupuk pitalah dilakukan sehingga dapat membangun hubungan yang berkelanjutan, kepercayaan pemerintah terhadap pengusaha *home industry* kerupuk pitalah seperti memberikan modal usaha kepada para pengusaha yang berimbas langsung terhadap pandemi Covid-19 ini. Dalam norma para pengusaha *home industry* mematuhi aturan protokol kesehatan dalam proses produksi dan kegiatan jual dan beli di pasar, adanya resiprositas antara pengusaha *home industry* kerupuk pitalah dalam mengatasi hal-hal yang sama di antara mereka.

Kata Kunci: *Home industry, modal sosial dan pandemi Covid-19*

ABSTRACT

Salma Salsabilla. 1810811024. Department of Sociology Faculty of Social Studies and Political Science University of Andalas Padang. Title of Thesis: Social Capital Utilization Entrepreneur Home Industry Crubwor Palk Purchase at Covid-19 in Jorong Haru, Nagari Bungo Tanjung, Batipuh District, District of Tanah Datar. Supervisor: Dr. Azwar, M.Si.

This thesis discusses the utilization of social capital of actors or entrepreneurs home industry crackers in Jorong at Hari's powemia. The purpose of this thesis is 1) describes the utilization of networks and trusts of the home-based castle of the civilian in the Juesway, Nagari Bungo Tanjung, Batipuh District, district of tanah datar persist at the time of Covid-19 pandemi. 2) Describing the most dominant social form of the Pemaka's home-related cartridge industry in Jorong Haru, Nagari Bungo Tanjung, Batipuh District, Tanah Datar District persist at the Covid-19 pandemic

The theory used in this research is the theory of social capital from Robert Mz Lawang. The research approach used to obtain data is qualitative research method, research data obtained through deep interviews and observation involved. The discovery of informants uses purposive sampling techniques. The unit of analysis is the actors of the home-crafted home crafts in Jorong Haru.

Based on the results of the study found the capitalization of social capital into the strategy of the businessmen of home-craftsmen's infiltration in the face of economic problems at the time of the Covid-19 pandemic that the income turnover remains stable. Social networks used as building networks with fellow businessmen home industry crackers, buyers, distributor of crisp tuned deployed to get and expand the business network and customers at the Covid-19 pandemi. The trust built by the Carefish entrepreneur with the buyers, fellow businessmen of the home-crafted carefinting is done so that it can build sustainable relationships, government trusts on business entrepreneurs of the crucker of such a granting of providing business capital to directors who are directly affected by the Covid-19 pandemic. In the norms of the home industry entrepreneurs to administrate the rules of health protocols in the production process and selling and purchase activities in the market, the presence of the residing of the home industry crackers of the tailor in overcoming the same things between them.

Keyword: *Home industry, social capital, Covid-19 pandemic*