



JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

HUBUNGAN KINERJA PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP RETURN
SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI

Oleh :

NINDI
1810531011

Pembimbing Skripsi :

Yulia Hendri Yeni, Dr. S.E., M.T., Ak.

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2022

No. Alumni Universitas	NINDI	No. Alumni Fakultas
BIODATA		
a). Tempat/Tgl. Lahir: Sungai Tarab/21 November 1999 b). Nama Orang Tua: Anasril (Alm) dan Karmi Dona c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). NIM: 1810531011 f). Tanggal Lulus: 18 Juli 2022 g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3,73 i). Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j). Alamat Orang Tua: Sungaileman, Kec. Sungai Tarab, Kab. Tanah Datar, Padang, Sumatera Barat, Indonesia		

**HUBUNGAN KINERJA PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP RETURN
SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI**

Skripsi Oleh: Nindi

Pembimbing: Yulia Hendri Yeni, Dr. S.E., M.T., Ak.

ABSTRAK

This study aims to find out empirically how the relationship between company performance variables as measured by the earnings per share ratio indicator, firm size variable, and corporate social responsibility (CSR) variable on stock returns in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. Collecting data in this study using purposive sampling method with a total of 96 companies as research samples. Data is obtained from annual reports and financial reports that are documented in www.idx.com, www.yahoo.finance.com and the official website of the related company. The testing method in this research was done by crosstab and kruskal's gamma method. The results showed that the company's performance variable as proxied by the EPS ratio had a fairly strong positive relationship to stock returns, while the firm size variable and CSR variable had a weak positive relationship and a very weak positive relationship on stock returns, respectively. These findings imply that: 1) the higher the EPS value, the stock returns that will be received by investors will also increase, 2) the size of the company has an effect on stock returns. 3) CSR has a very weak impact on increasing stock returns. This research contributes in the selection of investment decisions in a company to investors.

Keywords : *Company Performance, Firm Size, Corporate Social Responsibility, Stock Return, Manufacturing Companies In The Consumer Goods Industry Sector*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris bagaimana hubungan variabel kinerja perusahaan yang diukur dengan indikator rasio *earnings per share*, variabel ukuran perusahaan, dan variabel *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2017-2019. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 96 perusahaan sebagai sampel penelitian. Data diperoleh dari *annual report* dan laporan keuangan yang didokumentasikan pada www.idx.com, www.yahoo.finance.com dan website resmi perusahaan terkait. Metode pengujian pada penelitian ini dilakukan dengan metoda tabulasi silang (*crosstab*) dan *kruskal's gamma*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kinerja perusahaan yang diproksikan dengan rasio EPS memiliki hubungan positif yang cukup kuat terhadap *return* saham, sementara variabel ukuran perusahaan dan variabel CSR memiliki hubungan positif yang lemah dan positif yang sangat lemah secara berturut-turut pada *return* saham. Temuan tersebut mengimplikasikan bahwa : 1) semakin tinggi nilai EPS, maka *return* saham yang akan diterima oleh investor juga akan semakin meningkat, 2) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *return* saham, semakin besar ukuran perusahaan maka semakin tinggi *return* saham yang diperoleh investor namun pengaruhnya lemah, 3) CSR memiliki dampak yang sangat lemah terhadap peningkatan *return* saham. Riset ini memberikan kontribusi dalam hal pemilihan keputusan investasi pada suatu perusahaan kepada investor.

Kata Kunci : Kinerja Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Return Saham, Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi

