

ABSTRAK

Ramadhani Zein. 1010833004. Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, dengan judul Skripsi “Modal Politik Beny Yusrial dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kota Bukittinggi tahun 2014”. Pembimbing: (1) Irawati S.IP, MA. (2) Ilham Aldelano Azre S.IP, MA. 128 Halaman, 12 Buku, 3 Skripsi, 1 Tesis, 3 Jurnal, 8 Transkrip Wawancara.

Penelitian ini mendeskripsikan dan menganalisa Modal Politik Beny Yusrial dalam Pemilihan Umum legislatif DPRD Kota Bukittinggi tahun 2014. Penelitian ini di latar belakang oleh Beny Yusrial orang baru (*New Comer*) mencalonkan diri dan berhasil terpilih dengan memperoleh suara terbanyak dan menjadi Anggota Legislatif DPRD Kota Bukittinggi periode 2014-2019. Peneliti menggunakan Teori Modal Politik Kimberly L Casey yaitu Modal Kelembagaan, Modal Ekonomi, Modal Sosial, Modal Moral dan Modal Simbolik, kemudian Teori Strategi Politik Adman Nursal yaitu Strategi Segmentasi, Strategi Targeting dan Strategi Positioning. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif, jenis penelitian studi kasus dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan wawancara mendalam, dokumentasi dan observasi. Dalam pemilihan informan, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan etic dan emik.

Hasil penelitian ini adalah Beny Yusrial memanfaatkan modal politik yang dimilikinya dalam menggunakan strategi politik untuk mendapatkan suara dari para konstituennya agar dapat memperoleh kursi di lembaga legislatif DPRD Kota Bukittinggi. Dalam penggunaan strategi segmentasi Beny Yusrial mengabungkan dengan modal sosial; dukungan dari kelompok PKK, Majelis taqlim, dan Organisasi Kepemudaan (GEMSIA), kemudian modal simbolik; Yusrial sebagai ayah Beny Yusrial dan Ria Amelia sebagai istri Beny Yusrial seorang publik figur. Serta modal moral; dari Beny Yusrial yang di pandang oleh masyarakat sebagai pribadi yang sopan, ramah dan peduli terhadap sesama. Dalam menggunakan strategi targeting Beny Yusrial menggunakan modal ekonomi; untuk melengkapi kebutuhan kampanye seperti baliho, spanduk, dan kalender kemudian mengajak masyarakat untuk pergi *refresing* ke Mifan di Padang Panjang. sementara itu dalam penggunaan strategi positioning Beny Yusrial menggunakan modal kelembagaan; citra Partai Gerindra bersih dari KKN dan membuat acara KIM dengan para masyarakat, kemudian menggunakan modal simbolik dan modal moral. Dengan kepemilikan modal politik yang baik membantu Beny Yusrial dalam menerapkan strategi politik dalam memenangkan pemilu legislatif DPRD Kota Bukittinggi tahun 2014.

Kata Kunci: Modal Politik, Legislatif, Pemilihan Umum