

ANALISIS PERMINTAAN DAGING PADA IKM RENDANG DI KOTA PAYAKUMBUH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Oleh :

SISI WAHYUNI
1810541008

Dosen :

WERIANTONI, S.E.,M.Sc
NIP. 198303032010121005

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

KAMPUS PAYAKUMBUH

2022

ABSTRAK

Pemintaan adalah jumlah barang yang dibeli oleh rumah tangga, jika rumah tangga mampu membeli semua jumlah barang yang tersedia di pasar, maka barang yang dibeli tergantung jumlah barang yang tersedia pada waktu tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai elastisitas permintaan daging dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging pada IKM rendang di Kota Payakumbuh. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan model analisis regresi linear berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Sumber data diperoleh dari turun langsung kelapangan dengan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga daging dan harga paru tidak signifikan terhadap permintaan daging dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap permintaan daging pada IKM rendang di Kota Payakumbuh.

