

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., Raza, S. A., Khamis, B., Puah, C. H., & Amin, H. (2021). How perceived risk, benefit and trust determine user Fintech adoption: a new dimension for Islamic finance. *Foresight*, 23(4), 403–420. <https://doi.org/10.1108/FS-09-2020-0095>
- Amelia, R., & Wibowo, D. (2020). Analysis of Public Interest in Sharia Investing Through Financial Technology Companies. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 151(Icmae), 388–392. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200915.089>
- Arsendy, muhammad teguh. (2017). Pengaruh Pengalaman Audit, Skeptisme, Profesional, Red Flags, dan Tekanan Anggaran Waktu Terhadap Kemampuan Auditor dalam Mendeteksi Kecurangan. *JOM Fekon*, 4(1).
- Aulia, Zulkarnaini, & Ridho Kismawadi, E. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengajukan kredit di Financial Technology. *Jurnal Investasi Islam*, 5(2), 135–152. <https://doi.org/10.32505/jii.v5i2.2391>
- Baihaqi, J. (2018). Financial Technology Peer-To-Peer Lending Berbasis Syariah di Indonesia. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, 1(2).
- Bank Indonesia. (2020). *Teknologi Finansial (Fintech)*.
- Bisnis.com. (2021). *2020, P2P Lending Syariah Makin Pedes*.
- Chin, K. Y., Zakaria, Z., Purhanudin, N., & Pin, C. T. U. N. (2021). A Paradigm of TAM Model in SME P2P Financing. *International Journal of Economics and Management*, 15(3), 397–414.
- Darista, S. M. ., & Mujilan. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Pembayaran E-Money. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 09(01), 27–37.
- Dharmawan, B. S., Mulyanto, & Vidyasari, R. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan

Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Fintech.
ACCOUNT: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan, 8(1), 1437–1445.

Djoyohadikusumo, S. (2017). Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Pembelian Tiket Online Pesawat di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2).

Efrianto, G., & Tresnawaty, N. (2021). Pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan dan pengalaman terhadap penggunaan fintech di kalangan masyarakat kabupaten tangerang banten. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 1(6).

Evimalia, N. K. R., & Wati, N. W. A. E. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Resiko, dan Regulasi untuk Melakukan Transaksi Pinjaman Dana Menggunakan Platform Financial Technology (FinTech) Peer to Peer Lending (P2PL) Danamas di Kota Denpasar. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 2020, 1–10.

Fathimah, V. (2017). Pengaruh Perkembangan Jumlah Tabungan, Deposito dan Bagi Hasil terhadap Jumlah Pembiayaan yang Diberikan oleh Perbankan Syariah di Sumatera Utara. *Jurnal Ilman*, 5(1).

Firdaus, R., & Hendratmi, A. (2019). Solusi Pembiayaan UMKM dengan Peer to Peer Lending Syariah (Study Kasus Pada PT. Ammana Fintek Syariah). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(8), 1671–1672.

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Investree. (2021). *Cara Cerdas Meminjam dan Mendanai*.

Jayanti, F., & Arista, N. T. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence : Journal of Management Studies*, 12(2),

207–217. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2021). *Analisis*.

Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2018). *Data UMKM*.

Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>

Kurniawan, T. A., Wardani, D. K., & Widhayati, L. (2019a). Pengaruh Keberterimaan Layanan Peer to Peer Lending Kepada UMKM sebagai Pengguna dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). 5, 151–160.

Kurniawan, T. A., Wardani, D. K., & Widhayati, L. (2019b). Pengaruh Keberterimaan Layanan Peer to Peer Lending Kepada UMKM sebagai Pengguna dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(2), 151–160.

Kurniawan, T. A., Wardani, D. K., & Widhayati, L. (2019c). Pengaruh Keberterimaan Layanan Peer To Peer Lending Kepada Umkm Sebagai Pengguna Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(2), 151–160. <https://doi.org/10.29303/jseh.v5i2.59>

Mahardika, M. S., Fauzi, A., & Mardi. (2021). Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah. *Indonesian Journal of Economy, Business, Enterpreneurship and Finance*, 1(3), 233–244.

Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 109–124.

Muhammad, R., & Nissa, I. K. (2020). *Analisis Resiko Pembiayaan dan Resolusi Syariah*

pada Peer to Peer Financing. 8(1).

Mukhtar, D. F. (2019). Analisis Pendanaan Modal UMKM Melalui Financial Technology Peer to Peer Lending (P2P). *Junal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(5), 14.

Murifal, B. (2018). Peran Teknologi Finansial Sistem P2l Sebagai Alternatif Sumber Pendanaan UMKM. *Perspektif*, XVI(2), 207–208.

Ningsih, D. R. (2020). Peran Financial Technology (FinTech) dalam Membantu Perkembangan Wirausaha UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI*.

Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (FinTech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 73.

Nurmalia, V. D., & Wijayanti, L. E. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Secara Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 69–75. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2018.131.305>

Nurnasrina, & Putra, P. A. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Cahaya Firdaus Publishing and Printing.

Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Perkembangan Fintech Lending*.

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Penyelenggara Fintech Lending Terdaftar dan Berizin di OJK per 10 Juni 2021*.

Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1).

Putro, A., & Hendratmoko. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Individu Dalam Menggunakan Peer To Peer Lending Dan Equity Crowd Funding Di DKI Jakarta. *Jurnal*



<http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/606>

- Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (FinTech). *At-Tawassuth*, *III*(1), 659–660.
- Ramli, R. R. (2021). *77,6 Persen UMKM Indonesia Masih Tidak Mendapat Akses Kredit*.
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Permodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, *4*(2).
- Sugiarti, E. N., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Peran Fintech dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Malang. *E-JRA*, *08*(04).
- Tampubolon, H. R. (2019). Seluk Beluk Peer to Peer Lending Sebagai Wujud Baru Keuangan di Indonesia. *Jurnal Bina Mulia Hukum*, *3*(2).
<https://doi.org/10.23920/jbmh.v3n2.15>
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, *1*(1), 342–351. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Widiatmo, G. (2021). Technology Acceptance Model Analysis of Adoption Intention to Use Indonesian Islamic Fintech Apps Amid the Covid-19. *TIJARI International Journal of Islamic Economics, Bussiness and Entrepreneurship*, *1*(3), 80–107.
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech). In *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Yazfinedi. (2018). Usaha mikro, kecil, dan menengah di indonesia: permasalahan dan solusinya. *Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, *XIV*(25).
- Yudhira, A. (2021). Analisis Perkembangan Financial Technology (Fintech) Syariah Pada

Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 2(1).

Yuharnita, S. (2021). *Kebijakan Restrukturisasi Pinjaman Pada Peer To Peer Lending*. 4(1).
<https://doi.org/10.20473/mi.v4i1.24832>

Yuniarti, V. (2013). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer To Peer Lending. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Zahra, H. (2021). *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Peer to Peer Lending Fintech oleh Pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.

