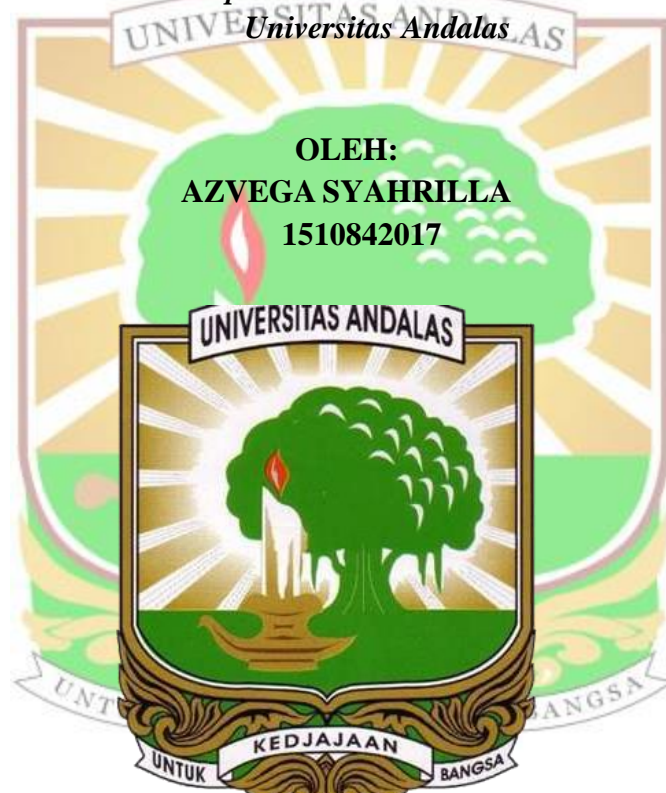


**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM  
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI PROGRAM  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PADA BANK JAWA BARAT BANTEN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana  
Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*



**DOSEN PEMBIMBING:**  
**Drs. Yoserizal, M.Si (Pembimbing I)**  
**Dr. Hendri Koeswara, S.IP, M.Soc.Sc (Pembimbing II)**

**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

## ABSTRAK

**Azvega Syahrilla, NIM 1510842017, Pemberdayaan Masyarakat dalam Pelatihan Kewirausahaan Melalui Program *Corporate Social Responsibility* Pada Bank Jawa Barat Banten, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. 2022. Dibimbing oleh: Drs. Yoserizal, M.Si dan Dr. Hendri Koeswara, SIP, M.Soc.Sc. Skripsi ini terdiri dari 116 Halaman dengan referensi 21 buku teori, 3 buku metode, 1 tesis, 7 jurnal, 5 website.**

Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana mekanisme kegiatan pemberdayaan masyarakat dalam pelatihan kewirausahaan melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Jawa Barat Banten. CSR merupakan suatu mekanisme perusahaan untuk mengintegrasikan perhatiannya terhadap lingkungan sosial ke dalam operasi dan melakukan interaksi dengan pemangku kepentingan yang akan melampaui tanggung jawab sosial dalam bidang hukum. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi perekonomian masyarakat khususnya masyarakat di level terendah yang perlu ditingkatkan kemampuannya dalam hal peningkatan kompetensi di bidang kewirausahaan agar mampu berpartisipasi di bidang perekonomian masyarakat melalui pemberdayaan masyarakat di Jawa Barat.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan dan menganalisis program pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan pelatihan kewirausahaan yang dibiayai oleh dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Jawa Barat Banten. Penelitian ini mendeskripsikan fenomena yang ditemukan di lapangan dengan menggunakan Teori Pemberdayaan Masyarakat oleh Suharto melalui penerapan pendekatan pemberdayaan melalui pendekatan 5P, yaitu: Pemungkinan, Penguatan, Perlindungan, Penyokongan dan Pemeliharaan. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif kualitatif yang menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi, sedangkan dalam pemilihan informan digunakan teknik *purposive sampling* yang selanjutnya menggunakan teknik keabsahan data triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pemberdayaan masyarakat dalam pelatihan kewirausahaan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Jawa Barat Banten telah dilaksanakan dengan baik melalui penerapan dengan cara pendekatan pola pemberdayaan oleh Suharto yaitu 5P yang meliputi Pemungkinan, Penguatan, Perlindungan, Penyokongan, dan Pemeliharaan. Adapun dari kelima aspek tersebut terdapat aspek yang dinyatakan telah diterapkan dengan baik yaitu aspek pemungkinan, aspek penguatan, dan aspek perlindungan. Sedangkan untuk aspek penyokongan dan aspek pemeliharaan perlu untuk ditingkatkan terutama dalam menjaga keseimbangan memberikan peluang dan kesempatan yang sama kepada anggota agar mereka mampu berusaha dengan sebaik mungkin dan meningkatkan kesejahteraan dan penghasilannya.

**Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, CSR, Pelatihan Kewirausahaan**

## ABSTRACT

**Azvega Syahrilla, NIM 1510842017, *Community Empowerment in Entrepreneurship Training Through Corporate Social Responsibility Programs at Bank Jawa Barat Banten, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. 2022. Supervised by: Drs. Yoserizal, M.Si and Dr. Hendri Koeswara, SIP, M.Soc.Sc. This thesis consists of 116 Pages with references to 21 theory books, 3 method books, 1 thesis, 7 journals, 5 websites***

*This study describes how the mechanism of community empowerment activities in entrepreneurship training through Corporate Social Responsibility (CSR) at Bank Jawa Barat Banten. CSR is a company mechanism to integrate its concern for the social environment into its operations and interact with stakeholders that will go beyond social responsibility in the legal field. This research is motivated by the economic conditions of the community, especially the people at the lowest level who need to be improved in terms of increasing competence in the field of entrepreneurship in order to be able to participate in the community economy through community empowerment in West Java.*

*The purpose of this study is to describe and analyze community empowerment programs through entrepreneurship training activities financed by Corporate Social Responsibility (CSR) funds at Bank Jawa Barat Banten. This study describes the phenomena found in the field using Suharto's Theory of Community Empowerment through the application of an empowerment approach through the 5P approach, namely: Enabling, Strengthening, Protecting, Supporting and Maintaining. The research method used is descriptive qualitative research using data collection techniques through interviews and documentation, while the selection of informants is used purposive sampling technique which then uses the technique of data validity triangulation of sources.*

*The results show that community empowerment in entrepreneurship training through the Corporate Social Responsibility (CSR) program at Bank Jawa Barat Banten has been implemented well through the implementation of the empowerment pattern approach by Suharto, namely the 5Ps which include Enabling, Strengthening, Protecting, Supporting, and Maintaining . As for the five aspects, there are aspects that are stated to have been implemented properly, namely aspects of possibility, aspects of strengthening, and aspects of protection. Meanwhile, the support and maintenance aspects need to be improved, especially in maintaining a balance of providing equal opportunities and opportunities to members so that they are able to do their best and increase their welfare and income.*

**Keywords: Community Empowerment, CSR, Entrepreneurship Training**