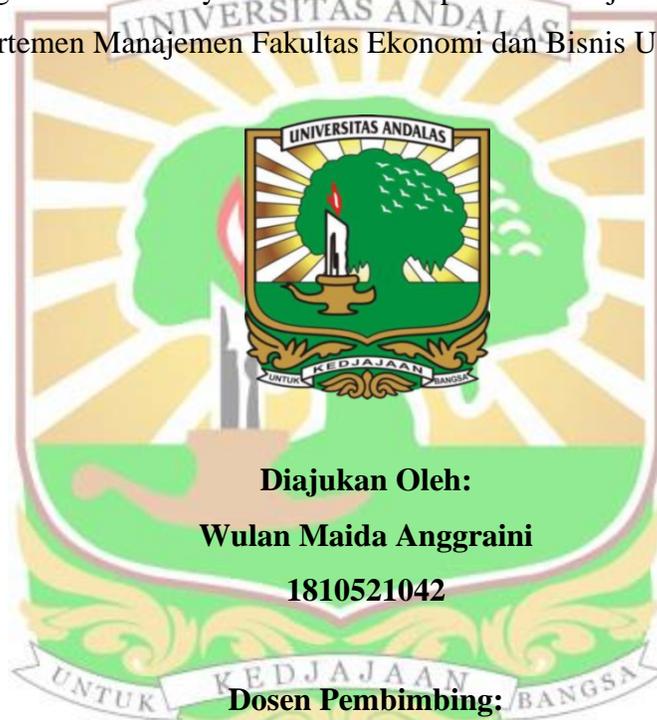


**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-PERCEIVED RISK* TERHADAP
PURCHASE DECISION DENGAN *E-TRUST* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Survey Pada Mahasiswa Pengguna Go-ride di Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi
S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Wulan Maida Anggraini

1810521042

Dosen Pembimbing:

Dr. Eri Besra, SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

	No. Alumni Universitas	WULAN MAIDA ANGGRAINI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang, 11 Mei 1999 b) Nama Orang Tua : Ali Amran dan Darmawati c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No Bp : 1810521042 f) Tanggal Lulus : 17 Juni 2022 g) Prediket Lulus : Dengan Pujian h) IPK : 3.59 i) Lama Studi : 3 Tahun 10 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jln Simpang Empat Air Pacah, Kelurahan Air Pacah, Kecamatan Koto Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat		

PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-PERCEIVED RISK TERHADAP PURCHASE DECISION DENGAN E-TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (SURVEY PADA MAHASISWA PENGGUNA GO-RIDE DI KOTA PADANG)

Skripsi oleh : *Wulan Maida Anggraini*
Pembimbing : *Dr. Eri Besra, SE, MM*

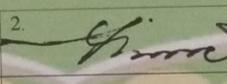
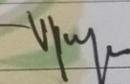
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *E-service quality*, *E-perceived risk*, *Purchase decision* dan *E-trust* pada mahasiswa pengguna go-ride di Kota Padang. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa pengguna go-ride di Kota Padang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online dan offline kepada 180 orang responden yang merupakan mahasiswa di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *teknik nonprobability sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan *E-service quality* dan *E-perceived risk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *E-trust*, *E-service quality* dan *E-perceived risk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase decision*, *E-trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase decision*, *E-trust* memediasi hubungan antara *E-service quality* dan *Purchase decision* dan *E-trust* memediasi hubungan antara *E-perceived risk* dan *Purchase decision*.

Kata Kunci: *E-Service Quality, E-Perceived Risk, Purchase Decision dan E-Trust*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal : 17 Juni 2022

Abstrak telah disetujui oleh

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Syafrizal, SE, ME, Ph.D	Dr. Vera Pujani, SE, MM, Tech

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus : 
Petugas Fakultas/Universitas

No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: