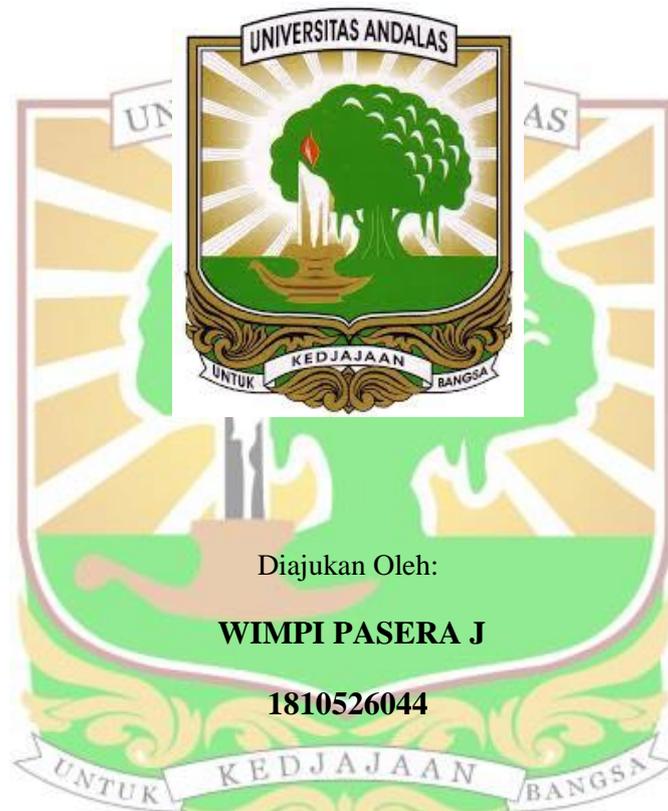


**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MEDIASI OLEH
VARIABEL KEPERCAYAAN PADA MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Kota Padang)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas*



Diajukan Oleh:

WIMPI PASERA J

1810526044

Dosen Pembimbing

Dian Rani Yolanda, SE, M. Bus

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

	No. Alumni Universitas:	Wimpi Pasera J	No. Alumni Fakultas:
	a). Tempat/Tanggal Lahir: Mundam Sakti/ 30 September 1996, b). Nama Orang Tua : Jonneddy dan Rafia Yeni, c). Fakultas : Ekonomi, d). Jurusan : Intake Manajemen, e). No. Bp: 1810526044, f). Tanggal Lulus : 1 Juli 2022, g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h). IPK : 3,42 i). Lama Studi : 3 Tahun 10 Bulan, j). Alamat Orang Tua : Jorong Ganting, Gunung Medan, Dharmasraya.		

Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Mediasi Oleh Variabel Kepercayaan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Study Pada Pengguna Marketplace Shopee di Kota Padang)

Skripsi Oleh: *Wimpi Pasera j*
Pembimbing: *Dian Rani Yolanda, SE, M.Bus.*

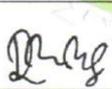
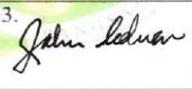
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dimediasi oleh Variabel Kepercayaan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee di Kota Padang). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat pemilik akun Shopee di Kota Padang yang berusia 17 tahun keatas dan pernah melakukan pembelian online melalui akun marketplace Shopee minimal 1 kali. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode *non-probability Sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data yang didapat melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang berjumlah 171 orang secara online melalui *Goegle Form*, untuk kemudian diolah dan diuji. Pengelolaan data dilakukan dengan menggunakan Program Software Smart PLS3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan, Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kemudahan Penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Informasi dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kepercayaan memediasi hubungan antara Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi dan Harga dengan Keputusan pembelian berpengaruh Signifikan.

Kata Kunci : *Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, Harga, Kepercayaan dan Keputusan Pembelian*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **1 Juli 2022**.

Abstrak disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 	4. 
Nama Terang	Dian Rani Yolanda, SE, M.Bus.	Dr. Eri Besra, SE, MM	Drs John Edwar, SE, MM	Donard Games, SE, M.Bus (Adv), PhD

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hendra Lukito, SE, MM
NIP: 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan No. Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas :	Nama:	Tanda Tangan: