

TUGAS AKHIR

Peran Kebijakan Promosi untuk Meningkatkan. Minat Nasabah Produk Tabungan BTN Bisnis pada PT. BANK TABUNGAN NEGARA Cabang Padang

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
pada Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Disusun Oleh :

ANDHIKA

SAPUTRA

1900512063

Dosen Pembimbing :

Velia Meidilisa, SE.

MM NIP.

198505272019032016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PEMASARAN PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

Promosi merupakan upaya kegiatan yang dilakukan seseorang atau perusahaan kepada masyarakat atau kepada calon nasabahnya, tujuan dari promosi adalah untuk memperkenalkan produk kepada nasabah atau masyarakat dalam maksud untuk mempengaruhi nasabah untuk membeli atau menggunakan produk yang di promosikan tersebut. adalah kendala yang terjadi dilapangan, hal yang dimaksud yaitu pada saat penawaran produk Tabungan Bisnis kepada calon nasabah baru, calon nasabah baru tersebut ternyata telah memiliki Tabungan Bisnis dari bank lain misalnya produk tabungan bisnis yang telah diluncurkan oleh Bank Mandiri, BRI, serta Bank lainnya yang ada di Indonesia. Hal ini membuat produk tabungan bisnis lambat untuk berkembang dan mengalami penurunan dari segi pendapatan Bank BTN sendiri. Terbukti semenjak 1 bulan diluncurkan per tanggal 21 April 2022, secara tahun ke tahun Tabungan BTN hanya meningkat dari Rp 458 miliar per 30 april 2021 menjadi Rp 468 miliar per 21 April 2022 atau hanya tumbuh sebesar 2,18%. Hal ini belum sesuai dengan kesepakatan yang telah dibicarakan dengan Dana pihak ketiga, yang diinginkan Dana Pihak Ketiga yaitu pertumbuhan pendanaan yang meningkat mencapai 3%. solusi yang dilakukan oleh pihak Bank BTN cabang Padang terhadap kendala tersebut adalah pihak Bank BTN cabang Padang memberikan penawaran dan benefit biaya administrasi gratis jika melakukan transaksi diatas Rp 5 juta dan Rp 12 ribu untuk transaksi dibawah Rp 5 juta kepada setiap nasabah baru yang ingin membuka rekening baru produk Tabungan bisnis.

Kata Kunci : Promosi, Kendala produk Tabungan BTN Simpel, Solusi