

## Daftar Pustaka

- Hurriyati, R. 2005. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga keuangan lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Edisi Pertama Cetakan Kedua, Kencana: Jakarta.
- Kotler. 2004. *Dasar-dasar pemasaran*, Edisi Kesembila, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. 2004. *Definisi strategi pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P dan Keller. 2007. *Manajemen pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Edisi pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktek*, penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Musfar, T. F., & SE, M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Setiawan, D. 2021. *Loyalitas pelanggan terhadap Produk BTN Simple di Bank BTN cabang Padang*. Wawancara melalui via whatsapp pada 19 September 2021.
- Swasta, B. 2000. *Asas-asas marketing*. Edisi ke-3. Cetakan I. Leberthy: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Penerbit kanisius, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III Andi, Yogyakarta.