

**STRATEGI PRODUSER PROGRAM TV LAPTOP SI UNYIL
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA
SEBAGAI PROGRAM EDUKASI**

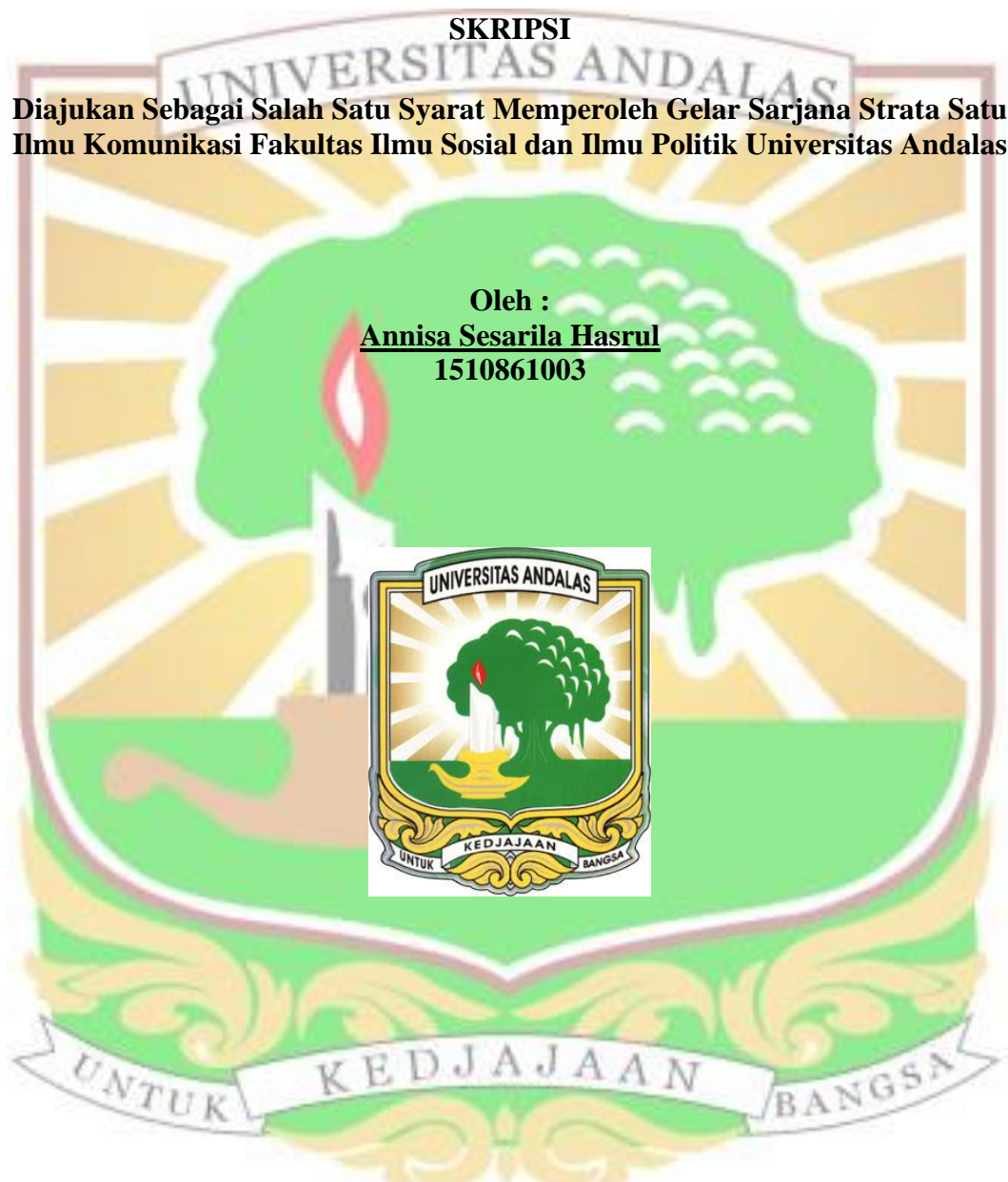
SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh :

Annisa Sesarila Hasrul

1510861003



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

**STRATEGI PRODUSER PROGRAM TV LAPTOP SI UNYIL
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA
SEBAGAI PROGRAM EDUKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh :

Annisa Sesarila Hasrul
1510861003

Dosen Pembimbing:

Vitania Yulia, S.Sos, MA
Diego, M.I.Kom



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

STRATEGI PRODUSER PROGRAM TV LAPTOP SI UNYIL DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA SEBAGAI PROGRAM EDUKASI

Oleh:

ANNISA SESARILA HASRUL
1510861003

Pembimbing Skripsi:
Vitania Yulia, S.Sos, MA
Diego, M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi produser Program TV Laptop Si Unyil dalam mempertahankan eksistensinya sebagai program edukasi dan untuk mengetahui bagaimana hambatan strategi produser Program TV Laptop Si Unyil dalam mempertahankan eksistensinya sebagai program edukasi. Metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Teknik yang digunakan di dalam penelitian ini dalam memilih informan adalah teknik *purposive*. Informan 1 adalah produser, Informan 2 adalah asosiasi produser, Informan 3 adalah reporter. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti wawancara, serta dokumentasi. Teknik analisis data ialah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Lokasi penelitian ini di kantor stasiun televisi TRANS7 Jakarta. Hasil penelitian yang didapatkan ialah strategi yang digunakan oleh Produser program Laptop Si Unyil yaitu dengan penekanan pada sisi kekuatan konten yang baru setiap kali tayang, memancing rasa ingin tahu penonton dengan mengaitkan isu terkini, dan pendekatan *human interest* pada orang tua anak supaya dapat membimbing anak memahami pengetahuan yang didapat di program Laptop Si Unyil dengan mudah. Hambatan dalam strategi produser program Laptop Si Unyil untuk mempertahankan eksistensinya sebagai program edukasi adalah kesulitan mencari narasumber yang baru dan menarik di Indonesia pada saat ini.

Kata Kunci: Eksistensi, Produser, Program, Strategi

ABSTRACT

THE STRATEGY OF TV PROGRAM LAPTOP SI UNYIL'S PRODUCER IN MAINTAINING ITS EXISTENCE AS AN EDUCATIONAL PROGRAM

By:

Annisa Sesarila Hasrul

1510861003

Thesis Advisor:

Vitania Yulia, S.Sos, MA

Diego, M.I.Kom

This study aims to find out how the producer's strategy for the Laptop Si Unyil Program in maintaining its existence as an educational program and to find out what are the obstacles to the producer's strategy of Laptop Si Unyil in maintaining its existence as an educational program. The approach method used in this study is a qualitative research method. The technique used in this research in selecting informants is purposive technique. Informant 1 is a producer, Informant 2 is an associate producer, and Informant 3 is a reporter. In this study, researcher used several data collection techniques such as interviews, and documentation. Data analysis techniques are data reduction, data presentation, and drawing conclusion. The location of this research is in the office of the TRANS7 Jakarta television station. The results of the research obtained are the strategies used by the Producer of the Laptop Si Unyil program, namely by emphasizing the power of new content every time it airs, provoking the curiosity of the audience by linking current issues, and a human-interest approach to children's parents so that they can guide children to understand the knowledge gained in the Laptop Si Unyil program easily. The obstacle in the strategy of the producer of the Si Unyil Laptop program to maintain its existence as an educational program is a difficulty of finding new sources in Indonesia as of now.

Key Words: *Existence, Producer, Program, Strategy*