

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, & Siti Karlinah. (2015). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Refika Offset.
- Antonio, Syafi'i. (2011). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: GemaInsani.
- Abidin, Z. (2007). Analisis eksistensial. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persad.
- Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dagun, S.M. (2008). Maskulin dan feminim. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2012). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2012). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghony, Djunaidi & Almanshur Fauzan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2011). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy & Solatun. (2011). *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nainggolan, Kaman. (2017). *Teknologi Melipatgandakan Produksi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pawito. (2011). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.

Postman, Neil Mark. (2011). *The Disappearance of Childhood*. Yogyakarta: Jalasutra.

Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

Shoemaker & Rees. (2011). *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. USA: Longman.

Siregar, Ashadi. (2011). *Etika Komunikasi*. Jakarta: Pustaka Book Publisher.

Tjiptono, Fandi. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Terry, George, R. (2011). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wahyudi, Agustinus Sri. (2011). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Karya Ilmiah:

Anggrayny, Risa. (2018). "Strategi Programming TRANS7 Pada Program Kids Edutainment". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran": Yogyakarta.

Bittner, J. R., Stevens, J. D., Garcia, H. D., Simora, F., Lane, M., Rogers, T. F., & Friedman, N. S. (1980). *General Communications*. 11(11), 217-219.

Dimmick, J., & Rothenbuhler, E. (2011). The Theory of the Niche: Quantifying Competition Among Media Industries. *Journal of Communication*, 34(1), 103–119.

Doyle, Gillian. (2018). Television production: configuring for sustainability in the digital era. *Media, Culture and Society*, 40(2), 285-295.

Hariani, Fitri. (2018). "Studi tentang Pandangan Anak Terhadap Tayangan Laptop Si Unyil pada Siswa/I SD Negeri Nomor 101949 Pematang Tatal". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara: Medan.

Herawati, F. Anita dan Setio Budi HH. (2007). Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: Kajian Teori Niche terhadap Program Acara Radio Siaran di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 107-130.

Kuswita, Herry. (2015). Strategi Penyajian Program Pendidikan di Televisi Edukasi. *Jurnal Komunikologi*. 11(1), 1-9.

Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi Yang Integratif. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 10(2), 65-84.

Mareta, Mauliandini. (2008). Strategi manajemen produksi program *magazine* laptop si unyil di trans 7 dlm memberikan tayangan yang bersifat edukatif. *Thesis*. Universitas Mercubuana Jakarta.

Mahardini. (2010). Program Acara Anak Laptop Si Unyil di TRANS7. *Thesis*. Institut Seni Indonesia Surakarta.

Muliandini, Mareta. (2008). "Strategi Manajemen Produksi Program *Magazine* Laptop Si Unyil di TRANS7 dalam Memberikan Tayangan yang Bersifat Edukatif (Periode Maret-April 2008)". Universitas Mercu Buana: Yogyakarta.

Ningrum, Tri Wibowo. (2014). Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Dalam Film Si Unyil Tahun 1979-1992. *Avatara: e-Jurnal Pendidikan Sejarah*, 2(2), 86-98.

Suganda, Upi Destiana. (2018). Strategi Dumai Vision Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal di Kota Dumai. *JOM FISIP: Jurnal Online Mahasiswa*, 5(1), 1-16.

Sharlindra, Shinta. (2018). Manajemen Produksi Program Laptop Si Unyil di TRANS7. *Thesis*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Warsita, B. (2013). Kreativitas Dalam Pengembangan Media Video/Televisi Pembelajaran. *Jurnal Teknodik*, 85-99.

Zuniga, H. (2015). Social Media as a Public Space for Politics: Cross - National Comparison of News Consumption and Participatory Behaviors in the United State and the United Kingdom. *International Journal of Communi Communication* 9 no 23: 3304 – 3326

Undang-undang:

Undang-undang No.32 tahun 2002 yang diakses dari www.kpi.go.id pada tanggal 15 Februari 2021 jam 12:39

Wawancara:

Afriendi Sikumbang, Ketua Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Barat, *Wawancara Pribadi*, Sumatera Barat, 15 Februari 2021.

Andi Novianto, Produser Si Unyil, *Wawancara Pribadi*, Sumatera Barat, 15 Februari 2021.

Website:

Aditya, Yuzan. (2020). Pojok Apresiasi Laptop Si Unyil. Komisi Penyiaran Indonesia. Diakses pada tanggal 12 April 2021 dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/component/tlptim/tim/11?Itemid=197&detail3=5453&detail5=549>.

Press Association. (2016). Young view 27% less broadcast TV than five years ago, says Ofcom. *Daily Mail Online UK*. Diakses pada tanggal 11 April 2021 dari <https://www.dailymail.co.uk/wires/pa/article-3684770/Young-view-27-broadcast-TV-five-years-ago-says-Ofcom.html>.

TRANS7. Laptop Si Unyil. Diakses pada tanggal 24 Juni 2019 dari <https://www.trans7.co.id/programs/laptop-si-unyil>.

Tirto.id. (2018). Anak-anak Kita Perlu Tayangan Berkualitas di Televisi. Diakses pada tanggal 11 Februari 2020 dari <https://tirto.id/anak-anak-kita-perlu-tayangan-berkualitas-di-televisi-cNud>.

