

## BAB V

### PENUTUP

Setelah mengadakan pengamatan langsung, membahas, dan menganalisis hasil penelitian, maka dalam bab ini penyusun memberikan kesimpulan sesuai dengan kajian tentang strategi produser program TV Laptop Si Unyil dalam mempertahankan eksistensinya sebagai program edukasi.

#### 5.1. Kesimpulan

1. Strategi yang digunakan oleh Produser program Laptop Si Unyil yaitu dengan mengatur pembuatan dari program ini. Ada tiga tahapan yang dilakukan, yaitu tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Mereka menekankan pada sisi kekuatan konten yang baru setiap kali tayang, memancing rasa ingin tahu penonton dengan mengaitkan isu terkini. Strategi program Laptop Si Unyil dalam mempertahankan penontonnya yaitu dengan memetakan pola penonton dan mengidentifikasi kesukaan penonton dalam menonton tayangan televisi. Selain itu produser juga memiliki strategi untuk melakukan pendekatan *human interest* pada orang tua anak supaya dapat membimbing anak memahami pengetahuan yang didapat di program Laptop Si Unyil dengan mudah.
2. Hambatan dalam strategi produser program Laptop Si Unyil untuk mempertahankan eksistensinya sebagai program edukasi adalah kesulitan narasumber mencari di Indonesia.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut.

1. Produser beserta tim program Laptop Si Unyil harus lebih masif dalam mempromosikan konten-konten Si Unyil beserta manfaat positif yang mengandung nilai sosial dan semangat belajar bagi anak-anak di Indonesia, sehingga program tersebut tidak mengalami kendala dalam perencanaan *budget* terkait *trip* liputan di luar negeri.

2. Produser dan tim program Laptop Si Unyil dapat mempertahankan esensi dari karakter Si Unyil yang mana hal tersebut merupakan modal non finansial yang harus terus dikembangkan.

