

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Atmoko, Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Haryani, Sri. 2001. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Sosial Media Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research & Evaluation Methods 3rd*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara.
- Purwanto, D. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Riessman, C. K. 2008. *Narrative Methods for The Human Sciences*. Los Angeles, CA: Sage.
- Saryono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Soemirat, Sholeh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suryabrata, S. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wasesa, Agung dan Macnamara. (2005). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Jurnal/Skripsi:

- Berto, Agustinus Rusdianto. 2015. *Pendekatan Rasa Takut sebagai Strategi Pesan Persuasif dalam Iklan Keselamatan Jalan*. Volume 6 No. 2 November 2015 ISSN: 2087-0132. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika.
- Chaffey, Dave, Richard Mayer, Kevin Johnston dan Fiona Ellis-Chadwick. 2000. *Internet Marketing: Strategy, Implementattion And Practice*, Pearson Education Limited. London, England.
- Coviello, N. Milley, R. & Marcolin, B. 2001. *Understanding It-Enable Interactivity in Contemporary Marketing*. *Journal of Interactive Marketing*. Vol. 15 No. 4, P. 18-33.
- Dianastuti, Wafda Afina. 2015. *Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Kuliner Kota Semarang (Studi Kasus pada Komunitas Online @jakulsemarang)*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Friestad, M., and Wright P. 1994. *The Persuasion Knowledge Model: How People Cope with Persuasion Attempts*. *Journal of Consumer Research*, 1-31.
- Kannan, P. K., & Hongshuang, L. 2016. *Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda*. *International Journal of Research in Marketing*.
- Oktaviani, Femi & Diki Rustandi. 2018. *Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness*. *Profesi Humas*, Volume 3, No. 1, 2018, hlm. 1-20. Universitas BSI.
- Purwana, D. Rahmi. Aditya, S. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Vol. 1 No. 1 Juli 2017. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*.
- Purwana, Dedi; Rahmi; Shandy Aditya. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*. Vol. 1(1).
- Rangkuti, Yusuf Fauzan. 2016. *Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus Ikatan Remaja Masjid Al-Huda (IRMAH) dalam Meningkatkan Pengamalan Agama di Kelurahan Sudirejo II Kecamatan Medan Kota*. Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- Utari, Monica. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya*. *Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP*, Vol.4 No.2, Oktober 2017, hlm. 10.
- Weinberger M.G., Spotts H., Campbell L. dan Parsons A.L. 1995. "The Use and Effect of Humor in Different Advertising Media". *Journal of Advertising Research*, Vol. 35, pp. 44-56.
- Wu, Y. 2009. "Seeing is believing?": A Persuasion Knowledge Model on Attitudinal Evaluations in Advertisements. Master's thesis, Lingnan University, Hong Kong.

Sumber Internet:

Digital Marketer. 2016. “*Updatean Terbaru: Social Media Instagram Meluncurkan Instagram Stories*”. <https://digitalmarketer.id/social-media/updatean-terbaru-social-media-Instagrammeluncurkan-Instagram-stories/>. Diakses pada 13 Desember 2019 pukul 20.30 WIB.

Instagram Business. 2018. *Membuat Profil Bisnis di Instagram*. <https://business.instagram.com/blog/creating-a-business-profile-on-instagram/>. Diakses pada tanggal 13 Desember 2019 pukul 21:00 WIB.

Sugiharto, Michael. 2020. *Sukses Bisnis Online Shop di Instagram*. <https://skillacademy.com/profile/classes-history/all/>. Diakses pada tanggal 18 November 2020 pukul 20:00 WIB.

Widyastuti, Ariyani Yakti. 2017. *Jumlah Akun Komunitas Bisnis Instagram di RI Tembus 25 Juta*. <https://www.google.com/amp/s/bisnis.tempo.co/amp/1039691/jumlah-akun-komunitas-bisnis-Instagram-di-ri-tembus-25-juta>. Diakses pada tanggal 30 Juli 2019 pukul 21:00 WIB.

