

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Nur-Adiana H. and Kamarun N. T. Mohd. (2004). "Factors Influencing The *Underpricing* of Initial Public Offering in An Emerging Market: Malaysian Evidence". *IIUM Journal of Economics and Management*. Vol 12 No. 2. Hlm. 1-23
- Abdullah, Syukriy. (2000). "Fenomena *Underpricing* dalam Penawaran Saham Perdana (IPO) dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya". *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol.3 No. 1.
- Aini, Shoviyah Nur. (2013). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol.1 No.1
- Alfian Akbar, Dinnul, *et al.* 2019. "Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Umur Perusahaan, Terhadap *Underpricing* Saham Pada Saat Initial Public Offering". IAIN Palangkaraya. *Jurnal Al Qardh*, Volume 4
- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti. (2008). Pengantar Pasar Modal. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ardiansyah, Misnen. 2004. Pengaruh Variabel Keuangan terhadap Return Awal dan Return 15 hari setelah IPO serta Moderasi Besaran Perusahaan terhadap Hubungan antara Variabel Keuangan dengan Return Awal dan Return 15 hari setelah IPO di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol.7 No.2.
- Asrie, P.S. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Intial Public Offering di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.
- Bestivano, Wildham. 2013. PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang
- Brigham, E.F., dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahaya Putra, Anom. 2016. "Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Return On Assets* dan Financial Leverage Pada *Underpricing* Penawaran Umum Perdana" dalam *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.15.2. Mei (2016): 1201-1227
- Darmadji, Tjiptono, dan Fakhruddin. 2012. Pasar Modal Di Indonesia. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali, Imam dan Mansur Al, M. (2002). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol.4. No.1.

- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gillang Nugraha Rianttara, Kadek *et al.* 2020. "Pengaruh Persentase Saham Ditawarkan, Profitabilitas, Dan *Earning Per Share* Terhadap *Underpricing* pada Perusahaan IPO Di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2018" dalam *Journal Research Accounting (JARAC) Vol. 02No. 1 Desember 2020: 93-105*.
- Husnan, Suad. (2001). Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jogiyanto. (2000). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFEE Yogyakarta.
- Junaeni, Irawati dan Rendi Agustian. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* Di BEI". *Jurnal Ilmiah WIDYA Vol. 1 Nomor 1 Mei-Juni 2013*.
- Kadek *et al.* 2018. "Pengaruh *Return On Equity* (ROE) Dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap *Underpricing* Pada Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016" dalam *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 10 No. 1 Tahun 2018*.
- Kartini & Payamta. (2002). Analisis Perilaku Harga Saham dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya pada Penawaran Perdana di BEJ. *Perspektif. Vol. 7 No. 2. Hlm. 93-103*.
- Kaylani, Achmad. Negara dan Pasar dalam Bingkai Kebijakan Persaingan, Komisi Pengawas Persaingan Usaha. 2011
- Persaingan Usaha, 2011.
- Kiyamaz, Halil. (2000). "The Initial and After Market; Evidence From Instambul Stock Exchange". *Journal of Multinational Finance Management. Vol X*.
- Kurniawan, Lydia. 2014. "Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Pada Fenomena *Underpricing* Yang Terjadi Saat Penawaran Umum Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Akuntansi/Volume XVIII, No. 3. September 2014*.
- Lubis, Ignatius Leonardus. Bonar M Sinaga dan Hendro Sasongko. 2017. Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 3, September 2017*
- Martani, D., Sinaga, L. I., and Syahroza, A. 2012. Analysis on Factors Affecting IPO *Underpricing* and their Effects on Earning Persistence. "World Review of Business Research", Vol. 2. No. 2. March 2012.

- Manurung, Adler Haymans. (2013). *Initial Public Offering (IPO) : Konsep, Teori dan Proses*. Jakarta: PT Adler Manurung Press.
- Nasirwan. (2000). “Reputasi Penjamin Emisi, Return Awal, Return 15 Hari setelah IPO dan Kinerja Perusahaan 1 Tahun Setelah IPO di BEJ”. *Simposium Nasional Akuntansi III. Hlm. 573-591. Jakarta*.
- Putra, Kelvin Maulana Syah,. 2020. “Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* Saham” dalam *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 9, Nomor 2, Februari 2020. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*
- Putro L, Herbnu. (2017). “Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan, *Earning Per Share*, Dan Kondisi Pasar Terhadap *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial Public Offering*(IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2015”. Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita Edisi 3 Tahun 2017*
- Reilly, Frank K and Keith C. Brown. (2006). *Investment Analysis and Portfolio Management, Eight Edition*. USA: Thomson South-Western.
- Risqi, Indita Azisia dan Harto. Puji. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Ketika *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. Semarang: Universitas Diponegoro. *Diponegoro Journal Of Accounting, Vol. 2, No. 3. Hal 1-7*
- Rosyati dan Arifin Sabeni. (2002). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (Tahun 1997-2000)”. *Simposium Nasional Akuntansi V. IAI*.
- Sugiyono. (2009). *Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistio, Helen. 2005. Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return: Studi pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Jakarta. *SNA VIII Solo*.
- Simamora, Henry. 2006. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitompul, Asri. (2000). *Penawaran Umum dan Permasalahannya*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sunariyah, (2003). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi ketiga. Yogyakarta: OPP AMP YKPN

- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryabrata, Sumadi. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Thoriq, N.K. Hartoyo, S. Dan Sasongko, H. 2017. *Faktor Internal dan Eksternal Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Saat Intial Public Offering di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Tjiptono, D., & Fakhrudin, H. M. (2008). *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat.
- Triani, Apriliani dan Nikmah.(2006). “Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor, Presentase Penjamin Emisi, Ukuran Perusahaan dan Fenomena *Underpricing*: Studi Empiris Pada BEJ”. *Simposium Nasional Akuntansi 9. Padang*.
- Ulum, MD Ihyaul. 2009 *.IntellectualCapital konsep dan kajian empiris*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Umar, Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Widoatmodjo, Sawidji. 2004. *Jurus Jitu Go Public*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Wiyani, Natalia T. 2016. *Underpricing Pada Initial Public Offering (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2014)*. *Jurnal Online Insan Akuntan. Vol.1, No.2 Desember 2016 : 13*
- Yamin, Sofyan, et.al. (2011). *Regresi dan Korelasi Dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yolana, C., dan Dwi M. 2005. Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001, *Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo. September: 538-553*.