

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL KOMUNITAS SUPORTER UNITED
INDONESIA CHAPTER PADANG (UICHAPA) DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas**

**Oleh:
ICHSAN ALKHAIRI
1510861001**

**Dosen Pembimbing:
Dr.Elva Ronaning Roem, M.Si
Diego, M.I.Kom**



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

ABSTRAK

KOMUNIKASI INTERPERSONAL KOMUNITAS SUPORTEX UNITED INDONESIA CHAPTER PADANG (UICHAPA) DI KOTA PADANG

Oleh:

Ichsan Alkhairi

1510861001

Pembimbing:

**Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Diego, M.I.Kom**

Kegemaran masyarakat terhadap klub sepak bola membuat hadirnya banyak komunitas atau klub suporter yang memuja klub sepak bola tersebut. Hal ini membuat peneliti ingin melihat lebih lanjut mengenai hubungan antar anggota suporter tersebut, bagaimana cara mereka mendukung tim idolanya sehingga tidak lagi mengenal perbedaan demografis dan perbedaan sosiokultur seperti ras, etnis, dan agama. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui komunikasi verbal dan juga komunikasi nonverbal yang terdapat di dalam komunitas UICHAPA tersebut. Peneliti menggunakan teori *Fundamental Interpersonal Orientation* sebagai landasan dalam membahas komunikasi interpersonal yang terdapat di dalam UICHAPA. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti mengumpulkan data dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan juga dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menemukan bahwa komunikasi interpersonal UICHAPA terjalin dengan sangat harmonis dan hangat sehingga membuat komunitas ini juga terlihat sangat baik di mata publik eksternal komunitas UICHAPA itu sendiri. UICHAPA dapat diterima dan memiliki identitas sebagai sebuah komunitas yang positif karena interaksi dari komunikasi interpersonal yang baik di setiap pelaksanaan programnya. Komunikasi verbal dan nonverbal yang terdapat di komunitas UICHAPA terbangun dengan baik yang terlihat dari elemen-elemen teori seperti afeksi dan *controlling*. Sehingga hipotesis kerja peneliti dapat terbukti dengan benar bahwa komunitas ini berkembang karena komunikasi verbaldan non verbalnya yang berjalan dengan baik.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Komunitas Sepak Bola, Suporter

ABSTRACT

INTERPERSONAL COMMUNICATION OF SUPPORTER COMMUNITIES UNITED INDONESIA CHAPTER PADANG (UICHPA) IN PADANG CITY

By:
Ichsan Alkhairi
1510861001

Supervisors:
Dr.Elva Ronaning Roem, M.Si
Diego, S.Sos, M.I.Kom

The public's penchant for football clubs has made the presence of many communities or supporter clubs who worship the football club. This makes researchers want to see more about the relationship between the members of the supporters, how they support their favourite team so that they no longer know the demographic and socioculture differences such as race, ethnicity, and religion. This study aims to determine verbal communication and also nonverbal communication contained in the UICHPA community. Researchers use the theory of Fundamental Interpersonal Orientation as a foundation in discussing interpersonal communication contained in UICHPA. Researchers use qualitative research methods with a descriptive approach. Researchers collect data using interview, observation and documentation methods. Based on the results of the study, researchers found that UICHPA interpersonal communication is very harmoniously and warmly established, making this community also look very good in the eyes of the external public of the UICHPA community itself. UICHPA is acceptable and has an identity as a positive community because of the interaction of good interpersonal communication in each implementation of its programs. The verbal and nonverbal communication found in the UICHPA community is well established as can be seen from theoretical elements such as affection and controlling. So that the researcher's work hypothesis can be proven correctly that this community developed because of its well-run verbal and non-verbal communication.

Keywords: *Interpersonal Communication, Football Community, Supporters*