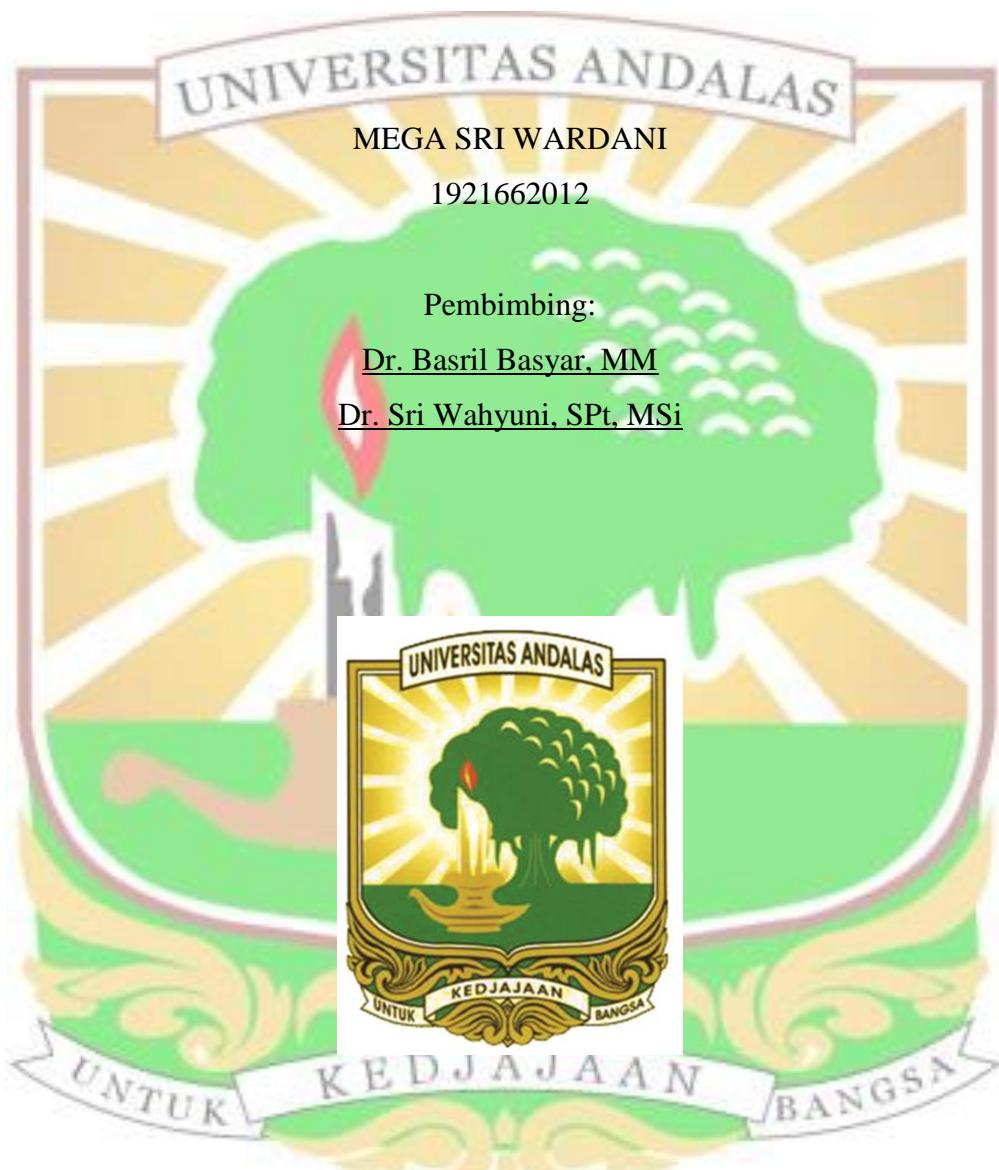


PROSES KOMUNIKASI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM  
FORUM NAGARI OLEH CSR PT SEMEN PADANG

TESIS



PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022

# **PROSES KOMUNIKASI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM FORUM NAGARI OLEH CSR PT SEMEN PADANG**

Oleh: Mega Sri Wardani

Dibawah bimbingan: Dr. Basril Basyar, MM dan Dr. Sri Wahyuni, SPt, MSi

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan pelaksanaan program Forum Nagari oleh CSR PT Semen Padang; (2) menganalisis proses komunikasi dalam program Forum Nagari oleh CSR PT Semen Padang; (3) menganalisis partisipasi masyarakat dalam program Forum Nagari oleh CSR PT Semen Padang; serta (4) menganalisis hubungan proses komunikasi dan partisipasi terhadap citra positif perusahaan melalui program Forum Nagari oleh CSR PT Semen Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan dua tahap pengumpulan data (*multistage sampling*). Tahap pertama, Forum Nagari sebagai *cluster* dipilih secara sensus sebanyak 12 *cluster*, kemudian sampel dipilih secara sengaja sebanyak 5 responden di masing-masing *cluster*, dengan kriteria penerima manfaat ekonomi atau non-fisik dari program Forum Nagari tahun 2020. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara menggunakan kuesioner terhadap 60 penerima manfaat. Analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif, berupa pemberian skor menggunakan skala likert dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Program Forum Nagari atau disebut juga program Bersinergi Membangun Nagari (BMN) merupakan program CSR PT Semen Padang yang dilakukan secara *bottom-up*. Forum Nagari bertujuan menjadi wadah pemberdayaan masyarakat. Ada beberapa tahapan yang dilakukan, yakni pengorganisasian Forum Nagari, *social mapping*, Muskito (Musyawarah Kito) dan monitoring dan evaluasi. Dalam setiap tahapan tersebut masyarakat diberikan kesempatan untuk berpartisipasi aktif. (2) Proses komunikasi yang terjadi dalam program Forum Nagari berlangsung dua arah, intensitas tinggi, serta konvergen dengan total skor 80% yang menunjukkan bahwa proses komunikasi yang terjadi merupakan proses komunikasi partisipatif atau *bottom-up* yang sesuai untuk program pemberdayaan masyarakat. (3) Partisipasi mendapatkan total skor 83%, yang artinya partisipasi masyarakat penerima manfaat dalam program CSR PT Semen Padang sangat tinggi dengan terpenuhinya tiga syarat tumbuhnya partisipasi, yaitu kesempatan, kemampuan dan kemauan. (4) Proses komunikasi dan partisipasi secara bersama-sama mempengaruhi citra positif perusahaan melalui kegiatan CSR sebesar 75,1%. Secara parsial, proses komunikasi berpengaruh nyata terhadap partisipasi dan berpengaruh tidak langsung terhadap citra positif perusahaan, sementara partisipasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap citra positif perusahaan.

**Kata Kunci:** Proses Komunikasi, Partisipasi, Program Forum Nagari

# **COMMUNICATION PROCESS AND COMMUNITY PARTICIPATION IN THE FORUM NAGARI PROGRAM BY CSR PT SEMEN PADANG**

*By: Mega Sri Wardani*

*Under the guidance of: Dr. Basril Basyar, MM and Dr. Sri Wahyuni, SPt, MSi*

## **ABSTRACT**

*This research aims to: (1) describe the implementation of the Forum Nagari program by CSR PT Semen Padang; (2) analyze the communication process in the Forum Nagari program by CSR PT Semen Padang; (3) analyze community participation in the Forum Nagari program by CSR PT Semen Padang; then (4) analyze the relationship between the communication process and participation on the positive image of the company through the Forum Nagari program by CSR PT Semen Padang. This study uses a multi-case method (multistage sampling) with two stages. In the first stage, the 12 Forum Nagari as a cluster has been selected by a census. Then, the sample of 5 respondents was chosen intentionally in each class, with the criteria of economic or non-physical beneficiaries from the Forum Nagari program until 2020. Data was collected through interviews using a questionnaire to 60 beneficiaries. Data were analyzed by quantitative descriptive method, in the form of scoring using a Likert scale and multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Forum Nagari program or also called "Bersinergi Membangun Nagari (BMN) program" is a CSR program of PT Semen Padang which is carried out on a bottom-up basis. The Nagari Forum aims to be a forum for community empowerment. There are several stages carried out, namely organizing the Forum Nagari, social mapping, Muskito (Musyawarah Kito), monitoring, and evaluation. In each of these stages, the community is allowed to actively participate. (2) The communication process that occurs in the Forum Nagari program is two-way, high-intensity, and convergent with a total score of 80% which indicates that the communication process that occurs is a participatory or bottom-up communication process that is appropriate for community empowerment programs. (3) Participation got a total score of 83%, which means that the participation of the beneficiary community in the CSR PT Semen Padang program is very high with the fulfillment of three conditions for growing participation, namely opportunity, ability, and willingness. (4) The process of communication and participation together affects the company's positive image through CSR activities by 75.1%. Partially, the communication process has a significant effect on participation and has an indirect effect on the company's positive image, while participation has a significant effect on the company's positive image.*

**Keywords:** Communication Process, Participation, Forum Nagari Program